

Nombres en la sociedad castellana. Los nombres “raros” de Huerta de Rey (Burgos)

Hermógenes Perdiguero Villarreal

DOI: 10.2436/15.8040.01.60

Resumen

Estos últimos años, medios de comunicación de España y de otros países hispanos han convertido en noticia la abundancia de nombres raros de persona en la localidad castellana de Huerta de Rey (Burgos). Tras exponer el origen de esta noticia y relativizarla, se señalan los actos sociales que se han llevado a cabo en esta localidad en relación con los nombres de quienes nacieron o viven en ella. Posteriormente se comenta la repercusión que estos actos y su difusión mediática ha tenido en el cambio de actitud y de valoración personal y social sobre dichos nombres entre sus habitantes. El mejor reflejo de ello es el cambio de planteamiento publicitario llevado a cabo por Aquarius en sus anuncios basados, inicialmente, en la valoración negativa de los nombres raros. En la actualidad, los habitantes de esta pequeña localidad castellana se sienten más a gusto con sus nombres personales, reflejo de un pasado y de su cultura, que los nuevos gustos –como la moda– hacen que suenen extraños o “raros” a muchos ciudadanos.

Introducción

Gracias a Internet hoy resulta fácil encontrar en el ámbito hispánico varios enlaces a páginas y vídeos que tratan sobre los nombres raros. Por ejemplo, hay un vídeo sobre estos nombres en el Registro Civil de Chile,¹ otro elaborado por la televisión mexicana² y un tercero sobre los nombres más raros (o curiosos) del mundo en español,³ que reproduce los documentos de identidad de personas de varios países hispanoamericanos en los que se puede leer *Tiburcio*, *Email Suárez*, *Herpes Elvidio* y *Pene Briones*. También hay un vídeo sobre nombres raros de empresas y productos, tales como *Kagada Corporation* o el aguardiente de orujo *Hijodeputa*. No tiene nada de especial, pues, que encontremos un vídeo sobre los nombres raros de una pequeña localidad burgalesa, salvo por la particularidad de que se refiere a un encuentro de personas con nombres raros, los cuales van diciendo su nombre y apellidos, y que se aleja notablemente del tono jocoso de alguno de los vídeos citados.

Con independencia de que mi nombre pueda ser calificado como raro y de mis lazos especiales con el pueblo de Huerta de Rey (Burgos), considero que los acontecimientos vividos estos últimos años en relación con los nombres de este pueblo y la difusión que estos actos han tenido en los medios de comunicación locales, nacionales e internacionales justifican sobradamente que comentemos y analicemos, en esta sección del Congreso de ICOS que lleva como subtítulo “Los nombres en la sociedad”, lo sucedido en torno a los nombres raros de esta localidad, cercana a la ciudad romana de Clunia Sulpicia.

Y la mejor prueba del interés que ha suscitado la (relativa) abundancia de nombres de persona poco habituales en la sociedad actual son los anuncios grabados en el pueblo, con personas del pueblo y, precisamente, con motivo de sus nombres raros, usados para hacer publicidad de la marca Aquarius y que empezaron a difundirse en las televisiones españolas a partir del mes de mayo/junio de 2011.

¹ <http://www.youtube.com/watch?v=NgqSPQ37vy4&feature=related>

² <http://www.youtube.com/watch?v=GadokcDnYkU&feature=related>

³ <http://www.youtube.com/watch?v=nvxuAdftsc&feature=related>

Uno de estos anuncios, en el cual los vecinos piden ayuda a Aquarius para cambiar el nombre del alcalde, Antonio, con el fin de que no “desentone” con el pueblo, puede verse en el enlace que indicamos a continuación: <http://www.youtube.com/watch?v=eXkX1dHyxdA>

1. Noticias en torno a los nombres raros

El tema de los nombres raros de Huerta de Rey empezó a aparecer en la prensa con el primer suplemento del diario madrileño *El Sol* (1990-1992), que el Grupo Anaya saca a la calle el martes 22 de mayo de 1990, recuperando la cabecera del periódico liberal e ilustrado, editado entre 1917 y 1939. En este suplemento se hacía referencia a un secretario del pueblo entre 1890 y 1930, Adolfo Moreno, quien para evitar problemas al cartero o conflictos en el papeleo municipal como consecuencia de la frecuente coincidencia de nombres y apellidos, puso en práctica la idea de proporcionar a los naturales del pueblo un nombre distinto al de sus padres, abuelos, tíos o familiares. Sicilio, hijo de este secretario, comentaba en 2006 su contribución: “Yo le echaba una mano a mi padre. Un día vino Parisio a inscribir a su hijo; yo miré el librito y le dije que pusiera al crío Onesiforo. Parisio resopló y dijo que lo iba a consultar con su mujer. Al rato vino y pusimos al niño Onesiforo” (Álvarez 2006, 16). Nombres de los hijos de Sicilio son: Tarsicio, Pilar Erótida Sira Auda, Tobías Wilfredo o Ludovico Silvino, y de sus nietos: Ibes, Herón u Oria; una sobrina, hija de su hermano Vito, es Gudelia Floria. Filonila (la Filo), Vistila (la Visti), Burgundó(n)fora Cancionila (la Fori), Virísima (la Viris) y Exuperancia (la Marce) son otros de los nombres “sugeridos” por el secretario del Ayuntamiento de Huerta de Rey de los primeros años del siglo XX, aunque no es el responsable de otros posteriores, como Olegario o Ausencio.

En los meses de verano de los últimos ocho años –período escaso en noticias– los periodistas se han acercado al pueblo, han entrevistado a los lugareños que han encontrado con nombres extraños y han dado noticias o publicado artículos sobre esta supuesta originalidad o curiosidad de interés periodístico.

La difusión que, inesperadamente, estaba teniendo el tema, hizo que José Ángel Sebastián y el entonces concejal de Cultura de Huerta de Rey, Domingo Villarreal, organizaran dos conferencias sobre los nombres raros del pueblo, que se impartieron en el Ayuntamiento en agosto de 2007, una de ellas desde el punto de vista filológico y otra desde el santoral.

Esta especie de serpiente de verano, dedicada a hablar de la supuesta “originalidad” de este pueblo, se acrecentó cuando se hizo pública la intención de los citados promotores de organizar un encuentro de personas con nombres raros, con el objetivo de figurar en el Libro Guinness. En los carteles se anunciaba así:

**Defiende tu nombre y entra en el Guinness
Huerta de Rey con nombre propio
I Encuentro Internacional de Nombres Raros**

Con este motivo, los medios de comunicación se volcaron en el pueblo y difundieron, no solo el acto de inauguración de una placa de homenaje al nombre propio (véase fotografía abajo), sino también la fiesta y la comida de más de doscientas cincuenta personas con un nombre poco común, del pueblo y foráneos que acudieron a la convocatoria, atraídos tanto por la curiosidad como por la ocasión de ver a otras muchas personas con un nombre singular.



Por ejemplo, *El Norte de Castilla*,⁴ en su versión en línea, daba la noticia del encuentro el mismo día 9 de agosto de 2008. Dicha noticia, que incluía una fotografía de Maerino Raúl mostrando su DNI, convirtió algunas ideas o proyectos, como el de publicar un libro sobre los nombres, en una realidad noticiable. Durante los días anteriores y posteriores a esta fecha del I Encuentro, periódicos y televisiones regionales y nacionales pedían hablar o entrevistar a quienes les contaran algo sobre el tema, quizás movidos por lo bien que contaba Firmo en TV lo que le sucedió al ir a registrarse al Ayuntamiento para el servicio militar (“¡Firma aquí!”, y firmó escribiendo *Firmo*, lo cual enojó al funcionario hasta que se aclaró el malentendido).

Aunque *20 MINUTOS* ya había dado por hecho que “un pequeño pueblo de Burgos había entrado en el Guinness por ser la localidad española con los nombres más raros” (Fernández, 2006), la idea de los récord Guinness sirvió para que emisoras de radio y cadenas de televisión mostraran un mayor interés por este I Encuentro, quizás porque les garantizaba un titular atractivo para oyentes y lectores, que en verano se desentienden, por lo general, de las noticias habituales. El hecho es que, sin haber realizado los trámites para registrar tal evento en el Guinness, se difundió la noticia en muchos telediarios durante varias semanas del estío e incluso Radio Caracol, de Colombia, se hizo eco de ella.

El penúltimo acto relevante acaeció el año pasado, cuando se celebró la denominada Jornada de Nombres Raros, el día 31 de julio de 2010, promovida en esta ocasión por el concejal de Cultura, Ercilio Núñez, conocido como “Vidriales”. Una breve crónica, escrita por Esther Molinero, también promotora de estos actos, puede leerse en el *Diario de Burgos*⁵ del 1 de agosto.

Asistieron a este evento las principales cadenas de TV nacionales, no tanto para transmitir los actos programados (pregón, acto religioso, presentación de un libro de oro, y el registro y firma de los asistentes) como para realizar entrevistas a los asistentes, en busca de algo llamativo, preguntando, sobre todo, por el sentimiento que tenían por el hecho de llamarse, por ejemplo, Filogonio, Filadelfo, Clodoveo, Priscila, Nictoria o Sinforosa, e inquiriendo si el nombre les había creado algún problema personal.

En un vídeo (<http://www.youtube.com/watch?v=eoLNitZ8rK8>) gravado por aficionados del pueblo, se pregunta a unas veinte personas, naturales de esta localidad, por su nombre, que van desgranando: Sindulfo, Ataúlfo (“Levita”), Auspicio, Avilio, Evilasio, Quintiliano, Eufemia, Hermilo, Adriana Isadora... En ocasiones, quien hace de entrevistador pregunta si les gusta su nombre; las respuestas van desde aquellos que afirman que les encanta hasta la contemporizadora “llevo 73 años con él”.

⁴ <http://www.elnortedecastilla.es/20080809/local/burgos/huerta-localidad-nombres-raros-200808091924.html>

⁵ <http://www.diariodeburgos.es/noticia.cfm/Vivir/20100801/dice/llama/2A24BF57-B6F5-69CA-22616234335F9E35>

En el año 2011 se grabaron en Huerta de Rey algunos de los anuncios de Aquarius, basados en los nombres de persona. Estos anuncios parecen haber partido de la idea de que no podemos elegir nuestro nombre, entendido como “nuestra seña de identidad”, y las consecuencias que tiene este hecho, porque determinados nombres impiden, entre otras cosas y según dicen, que, por ejemplo, Domitila sea modelo; por eso afirman los autores de este anuncio que han montado una gestoría (“Aquarius cambia tu nombre”), para sustituir estos nombres y encontrar el que de verdad defina a sus clientes. Lo justifican así en un vídeo:

A todas las caras le pega un nombre, menos a la mía; es una cara difícil. Pero en Aquarius han desarrollado un *software* que analiza qué nombre le va a tu cara. Con cara de sorpresa, tengo cara de Juan; tristeza, soy Ángel; feliz, soy Conrad. Pero, bueno, siempre puedes elegir el que te dé la gana. Encuentra el nombre que le va a tu cara en www.Aquarius.com.

<http://www.youtube.com/watch?v=GWA7o4Y93Zo&feature=relmfu>

La asociación subliminal de optar por la bebida de Aquarius y elegir personalmente el nombre se ha visto modificada en el último anuncio, protagonizado por los naturales de Huerta de Rey y basado en sus nombres. En esta ocasión Aquarius ayuda a cambiar el nombre del alcalde, por ser el suyo un nombre muy habitual: Antonio.

Este anuncio y la difusión dada por los medios de comunicación de los distintos actos sociales realizados en torno a los nombres raros de persona han traído como consecuencia, en mi opinión, un cambio de actitud en los habitantes de esta localidad castellana. Lo analizamos en el siguiente punto.

2. Repercusión de la influencia de los medios de comunicación

Podemos plantearnos, como hacían los autores del vídeo citado, si estas gentes se sienten o no a gusto con sus nombres. Pero me parece más interesante cuestionarnos en qué medida estos actos y su difusión mediática han contribuido a modificar el posible sentimiento de disgusto por el nombre que recibieron de sus mayores.

Es posible que muchos de ellos asumieran hace años, con mayor o menor (dis)gusto, un nombre que, al salir del pueblo, resultaba extraño, lo cual daba lugar a ciertas sensaciones y desasosiegos inevitables, como cuando uno comprobaba ser objeto de miradas, por ejemplo, en la consulta de especialidades médicas de la capital. Y también es muy probable que quienes han vivido siempre en el pueblo no sientan como nombre raro el suyo o el de sus vecinos, entre otras razones, porque muchos son llamados por una forma abreviada: Clodo(veo), Filo(gonio), Fila(delfo), Visti(la), Acis(clo), Ausen(cio), etc., o bien por el apodo personal o familiar, como ocurre con Firmo, llamado habitualmente en el pueblo “Chapiri”.

Con independencia del sentimiento personal que cada uno haya tenido en su vida sobre su nombre, se puede observar, entre los naturales de Huerta de Rey, una mayor aceptación de los nombres poco frecuentes, tanto en quienes los tienen como en quienes los escuchan. Tenemos ejemplos de todo tipo; hay personas que se sienten orgullosas de contar con nombres distintos, que les permiten prescindir de sus apellidos para identificarse, como Quintiliano, quien en el citado vídeo de aficionados responde con un “¡Hombre, claro!”, cuando le preguntan si le gusta su nombre. Según Esther Molinero (2010), Vistila se siente orgullosa de tener este nombre y de ser tan conocida como Belén Esteban. Hay otros, en cambio, que siguen manifestando su disgusto, como, por ejemplo, Bernabea, quien afirma: “No me gusta mucho”. Y, finalmente, hay quienes, como Eufemia, se muestran indiferentes o resignados. No obstante, creo que en los últimos tres años ha aumentado el número de quienes se sienten ahora más a gusto con su nombre, tal y como puede deducirse de la grabación realizada en la jornada citada, de la cual hemos extraído los comentarios mencionados:

<http://www.youtube.com/watch?v=eoLNitZ8rK8>

La difusión y el tratamiento que los medios de comunicación han dado al tema de los nombres raros han contribuido, sin duda alguna, a este cambio hacia una mayor aceptación por parte de quienes los llevan. Seguramente, esta actitud positiva es hoy aún mayor gracias al citado anuncio de Aquarius, cuya difusión actual en TV está dando una proyección y un reconocimiento inesperados a quienes participaron. Si nos centramos un momento en los distintos anuncios de Aquarius, se puede observar en ellos un cambio de planteamiento. En los primeros, dicha marca se ofrecía para cambiar el nombre a quien no le gustase; en cambio, en el que protagonizan los naturales de Huerta de Rey, no solo se pide el cambio del nombre de su alcalde por ser muy común, sino que, como señalé al principio, se hace patente el orgullo de tener un nombre peculiar cuando Sira Audea afirma tajantemente: “Nos llamamos como nos da la gana y nos gusta”. Por lo tanto, la idea inicial, basada en el desagrado por tener un nombre que no nos gusta o bien con el que no nos identificamos, ha dado un vuelco total. Creo que, en este cambio de planteamiento de la marca del grupo Coca-Cola, probablemente ha influido la actitud positiva hacia los nombres raros que encontraron entre los habitantes de la localidad castellana y prueba de ello es que en el primer anuncio, en el cual sale Áureo y un bebé, se reivindicaba el derecho a elegir (el nombre y la bebida). A su vez, el anuncio ha hecho aumentar la autoestima por el nombre raro, que en el pueblo ahora es mayor que hace unos años.

3. Influencia de los actos sociales organizados

Además de la influencia que, sin duda, han tenido los medios de comunicación en este cambio de actitud en los habitantes de Huerta de Rey, y su repercusión en el cambio de planteamiento publicitario que acabamos de señalar, es preciso valorar también la influencia que han tenido los actos sociales realizados en este cambio de actitud.

La intención de los paisanos que tuvieron la iniciativa de los nombres era aprovechar el eco inicial que había tenido la cuestión de los nombres raros para promocionar el pueblo y organizar actividades en la época estival, cuando pasan sus vacaciones con la familia quienes emigraron a Madrid, Barcelona o Bilbao en los años setenta. La iniciativa tuvo, como en la mayoría de las cosas, sus detractores y sus defensores. Entre los argumentos de los detractores se hallaba el de que tener un nombre raro no era motivo para hacer una fiesta. Además, en otros pueblos de la provincia viven personas con nombres que hoy producen una extrañeza semejante a los de Huerta, como, por ejemplo, Cantidio (Melgar), Domiciano (Isar), Dominica (Hornillos del Camino), Orlanda (Melgar) y Teódulo (La Piedra), nombres del noroeste burgalés que hasta hace unos años eran relativamente frecuentes. Y para comprobarlo, basta con echar una ojeada a las esquelas del *Diario de Burgos* o de cualquier otro diario local.

En realidad, ¿son tan raros estos nombres?, ¿acaso no hay otros parecidos en otros muchos lugares?, ¿por qué se perciben como raros? La extrañeza de un nombre está estrechamente relacionada con la frecuencia o difusión en una determinada sociedad. Su presencia y/o abundancia depende, como el tipo de ropa, de la moda. Ha pasado la época en que se utilizaban nombres compuestos: Juan Pablo, José Luis, José Ángel, José María, Juan Pedro. Beatriz es un nombre de una generación reciente, como lo fueron años atrás los relacionados con la historia de la Virgen María: Presentación, Visitación, Asunción, etc., y no hace muchos años se preferían los nombres relacionados con la naturaleza: Clara, Marina, Nieves, Estrella, Alba, en un evidente distanciamiento del ámbito religioso cristiano.

Aunque no contamos con datos estadísticos sobre el tema, parece ser cierta la idea de que en este pueblo hay un porcentaje mayor que en otras localidades castellanas de nombres que hoy se pueden considerar como raros, del tipo de Hierónides, derivado de Hierón, nombre relacionado con el griego *ierós*, que significa ‘divino, sagrado’; no se siente raro, en cambio, el nombre de Alejandro, de mayor antigüedad, ni el de Fermín, pero sí el de Firmo, cuya

forma latina es la base del derivado *Firminus*, que daría Fermín tras un cambio de acento. Dada la dificultad para determinar el límite que separa los nombres habituales de los nombres raros, tendríamos dudas en casos como el de Rolando, cuya variante Roldán es un apellido difundido en la península.

Podríamos añadir otros nombres raros de huertaños como Parisio (¿derivado de Paris, hijo de Príamo, o del nombre latino *Parisius*, de *Apparitio*, por aféresis?) y Liborio (< *Liborius*, obispo francés del s. IV, o bien variante de *Liberio* < *Liber*, dios de la naturaleza; el dios Baco de los romanos). Son varios los nombres cuya forma se halla cercana a su origen latino o griego, como Ruperto (Roberto), Heliodoro, Hermilo, Honorio, Celestina, Valeriana, Cristódulo (gr. *doulos*, ‘siervo, esclavo’), Ausencio (lat. *Auxentius* > *auxentium*, ‘que crece, que evoluciona’), Sinisio, variante de Sinesio (lat. *Sinesius* < gr. *sinesis*, ‘sagaz, inteligente’), Acisclo (lat. *ascia*, ‘hacha pequeña’), Antimo (gr. *antimós*, ‘florido’). Tanto la forma como su significado resultan extraños, extensos y desconocidos para los hablantes actuales de español, lo cual, evidentemente, hace que se sientan como raros, ya que en la actualidad predominan los nombres de pocas sílabas y un nombre de procedencia hebrea como Baraquisio (*baraq*, ‘rayo, relámpago’) no hace sino aparecernos como algo lejano y oscuro.

Más que esos nombres de raíz latina o griega, que todavía se encuentran en otros muchos pueblos castellanos, creo que son los nombres de procedencia germánica los que han contribuido a la idea de que en Huerta de Rey abundan los nombres raros. Me refiero a nombres propios como el citado Burgundófora, ‘dueña de un burgo’ (*fora/fuero* < *forum*, ‘derecho, dominio’), Arnulfo, Ataúlfo, Heriberta, Sindulfo, Walfrido, Wifredo, Clodoaldo, Clodoveo, Clotilde.

En una de las conferencias del año 2007, los huertaños tuvieron ocasión de escuchar de dónde procedían todos estos nombres y el significado que puede interpretarse de sus étimos, más o menos conocidos; tal y como se expuso (Perdiguero, 2007), el origen de muchos de estos nombres se relaciona con guerreros y con la cultura de nuestros antepasados: con los dioses de los griegos, de los celtas y de los romanos, antes de hacerlo con los santos cristianos; por lo tanto, se ha de ser consciente de que estos nombres son portadores de una cultura milenaria.

A esta idea de revalorización de los nombres peculiares contribuyó enormemente el hecho de que los organizadores decidieran dedicar al nombre “raro” la ya citada placa de homenaje, conmemorativa del I Encuentro. No menos impronta han dejado las palabras de un nieto, con el mismo nombre, del ya famoso secretario, Adolfo Moreno, quien pronunció un breve discurso en la Jornada del año 2010 en el que exaltó el orgullo por el hecho de que la decisión de su abuelo haya contribuido a que el pueblo sea conocido por otra mucha gente de España y también, gracias a la radio y a Internet, allende los mares. Su intervención concluyó señalando que esta difusión ha de animar a llevar el nombre raro con valentía y orgullo. El acto finalizó con la entrega de flores, amenizada con la música de la dulzaina y del tamboril.

Por último, considero que una muestra de la aceptación de sus nombres peculiares fue la numerosa asistencia al acto de presentación del libro de oro de los nombres raros, acto en el que participó la presidenta de la colonia huertaña en Madrid. Además del presentador, intervinieron el concejal de cultura, los promotores de los actos y, en nombre de personas como Marciana, Orosia, Obdulia, Adelfo, Laurentino, Isabelo y Argemira, habló Vistila, presidenta ese año de los jubilados del pueblo. A esto habría que añadir el interés mostrado por inscribir su nombre y poner su rúbrica en las páginas del libro notarial que registra los nombres poco comunes de éste y de otros pueblos, como Roa (Abilio) y Pinilla de los Barruecos (Caupolicán, Oriana y Sabina), para dejar constancia del pasado, del presente y de la cultura que sintetizan los nombres de personas.

Conclusión

He querido mostrar que, como resultado de estos actos populares, unidos a la difusión que de ellos han dado los medios de comunicación, se ha producido un cambio en la consideración sobre los nombres raros, tanto a nivel personal como a nivel social, en un pequeño pueblo castellano, que en cierto modo se ha visto desbordado por la repercusión social que ha tenido un tema que nunca se sospechó que pudiera ser de interés mediático. Por un lado, los portadores de estos nombres, en general, han dejado de ver la parte negativa y de vivirlos, si no como una desgracia, al menos con resignación, para pasar a sentirse un poco más a gusto con ellos y, en algunos casos, a sentirse incluso orgullosos de una identidad diferenciadora, que les permite prescindir de los apellidos para dar a conocer su individualidad.

No importa que fueran los familiares o un secretario municipal quienes eligieran esos nombres, nombres propios de antepasados, del martirologio romano o del calendario que colgaba en la pared de la sala. Hoy son nombres que suenan extraños, que se sienten raros por los demás, pero que, gracias a lo sucedido, se han convertido en unos nombres de persona con los que se sienten (y nos sentimos), al menos, un poco más a gusto.

Referencias bibliográficas

- Álvarez, Rafael J. (2006). “Yo, Burgundófora Cancionila”. *El Mundo*, 7.12.2006, p. 16.
- Faure, Roberto (2007). *Diccionario de nombres propios*. Madrid: Espasa Calpe, 2ª ed.
- Fernández, David (2006). “Evilasio y Cilta viven en Huerta de Rey”, *20 MINUTOS*, 16.11.2006 <http://www.20minutos.es/noticia/172947/Evilasio/Cilta/Huerta/>.
- Moreno Crespo, Adolfo (2010). “Homenaje a Adolfo Moreno Díez”, discurso, Huerta de Rey, 31.7.2010, inédito.
- Molinero Gárate, Esther (2010). “¿Cómo dice que se llama?”, *Diario de Burgos*, 1.8.2010 <http://www.diariodeburgos.es/noticia.cfm/Vivir/20100801/dice/llama/2A24BF57-B6F5-69CA-22616234335F9E35>.
- Perdiguero Villarreal, Hermógenes (2007). “Origen y significado de los nombres de persona. A propósito de los nombres de los huertaños”, conferencia, Huerta de Rey, 4.8.2007, inédito.
- Perdiguero Villarreal, Hermógenes (2010). “Un libro, el mejor remedio contra el olvido”, conferencia-presentación del libro de oro, Huerta de Rey, 31.7.2010, inédito.

Referencias en línea

- <http://www.youtube.com/watch?v=eXkX1dHyxdA>
- <http://www.youtube.com/watch?v=JQiQmRlXXOk>
- <http://www.youtube.com/watch?v=75GE5LazrPw&NR=1>
- <http://www.youtube.com/watch?v=eoLNitZ8rK8&NR=1>
- <http://www.diariodelduero.com>
- <http://www.youtube.com/watch?v=NgqSPQ37vy4&feature=related>
- <http://www.youtube.com/watch?v=GadokcDnYkU&feature=related>
- <http://www.youtube.com/watch?v=nvxuAdftsck&feature=related>
- <http://www.youtube.com/watch?v=GWA7o4Y93Zo&feature=relmfu>

Índice de nombres citados

Abilio, Acisclo, Adelfo, Adriana, Antimo, Argemira, Arnulfo, Ataúlfo, Ausencio, Auspicio.
Baraquisio, Bernabea, Burgundófora Cancionila.
Cantidio, Caupolicán, Celestina, Clodoaldo, Clodoveo, Clotilde, Cristódulo.
Domiciano, Dominica, Eufemia, Ercilio, Evilasio, Exuperancia.
Filadelfo, Filogonio, Filonila, Firmo. Gudelia Floria.
Heriberta, Heliodoro, Hermilo, Herón, Hierónides, Honorio.
Ibes, Isabelo, Isadora. Laurentino, Liborio, Ludovico Silvino.
Maerino Raúl, Marciana. Nictoria. Obdulia, Olegario, Onesíforo, Oria, Oriana, Orosia, Orlanda.
Parisio, Pilar, Erótida, Priscila. Quintiliano. Ruperto.
Sabina, Sicilio, Sindulfo, Sinforosa, Sinisio (Sinesio), Sira Auda.
Tarsicio, Teódulo, Tobías Wilfredo. Valeriana, Virísima, Vistila, Vito, Walfrido.

Hermógenes Perdiguero Villarreal
 Universidad de Burgos
 España
hermo@ubu.es