

DE L'INDEXPLÀ AL LLENGUATEST EMPRESA

INDEXPLÀ

Eina que fa una anàlisi sociolingüística rigorosa, relativament complexa per a poder dur a terme un pla lingüístic o una actuació de dinamització o de formació lingüístiques. Es tracta d'una radiografia sociolingüística per a poder actuar.

- ✓ L'administren tècnics especialitzats
- ✓ Requereix entre 5 i 10 hores d'administració
- ✓ Dóna un resultat precís i detallat
- ✓ És una bona base per a un Pla de normalització lingüística
- ✓ Ofereix un diagnòstic sobre els usos, els criteris i l'adequació lingüística del personal

<http://www.indexpla.cat>



LLENGUATEST EMPRESA

Test sociolingüístic molt simplificat que dóna una primera aproximació a la situació de l'empresa. Funciona com un termòmetre lingüístic.

- ✓ És autoadministrat per la pròpia empresa
- ✓ Requereix 1 minut de dedicació
- ✓ Ofereix un resultat general
- ✓ Ofereix consells concrets i pràctics de millora
- ✓ Obre camí per a l'ús de l'Indexplà

<http://www.gencat.cat/llengua/llenguatestempresa>

The screenshot shows the LLENGUATEST EMPRESA questionnaire form. It is a multi-page document with various sections for linguistic analysis. The first page includes a title 'LLENGUATEST EMPRESA' and a subtitle 'Per a l'administració de la llengua catalana a les empreses'. The form contains several sections with questions and checkboxes for different linguistic criteria.

The screenshot shows the LLENGUATEST EMPRESA results page. It displays the results of the linguistic test, including a summary of the findings and specific recommendations for improvement. The page is organized into sections with headings like 'Resultats' and 'Recomanacions'.

Les vies d'ús de català en les empreses de serveis

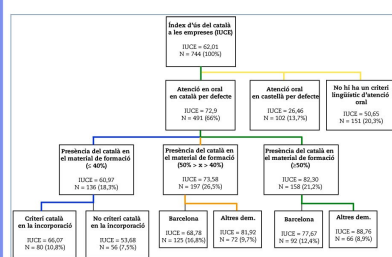
Les variables més rellevants per a l'ús del català en les empreses de serveis són:

- Existència de criteris o directrius explícits d'atenció oral en català
- Disponibilitat de material en català en la formació dins de l'empresa i també el català com a llengua vehicular
- El català com a requisit o mèrit en la selecció de personal

Es poden identificar quatre vies d'ús del català a les empreses del sector de serveis:

Via 1: Excel·lència lingüística. La segueixen les empreses que en fan més ús (el 8,9% de les empreses). Solen ser empreses que tenen **el català com a criteri en l'atenció oral al client**, amb una important presència del català en el material de formació, i que són a les demarcacions de Girona, Lleida o Tarragona.

Via 2: Insuficiència lingüística. Correspon al 34% del conjunt d'empreses que usen el català per sota o molt per sota de la mitjana. Aquestes empreses **no disposen de criteris lingüístics en l'atenció oral** o, si en disposen, solen escollir el castellà com a eina de comunicació.



Via 3: Tercera via. La segueixen el 10,8% de les empreses. Té una pauta similar però amb **poca presència del català en el material de formació** i en l'establiment d'algun criteri lingüístic de coneixement del català en la contractació del personal (mèrit o requisit).

Via 4: Insuficiència lingüística. Correspon al 34% del conjunt d'empreses que usen el català per sota o molt per sota de la mitjana. Aquestes empreses **no disposen de criteris lingüístics en l'atenció oral** o, si en disposen, solen escollir el castellà com a eina de comunicació.

Font: Generalitat de Catalunya, Enquesta d'Usos Lingüístics a les Empreses (EULE) 2007
http://www6.gencat.net/llengcat/llui/45_42.pdf

