



EMPRESSES TURÍSTIQUES CATALANES COMERCIALITZEN AVUI A GIRONA LA SEVA OFERTA AMB ELS TUOPERADORS MÉS IMPORTANTS DEL BRASIL

***Turisme de Catalunya ha organitzat durant sis dies un viatge de
familiarització amb sis operadors turístics brasilers.***

El Departament de Comerç, Turisme i Consum, a través del seu organisme de promoció turística, Turisme de Catalunya, organitza fins avui un viatge de familiarització amb sis dels operadors turístics més importants del Brasil, amb l'objectiu de potenciar la Marca Catalunya al Brasil, un mercat que disposa d'un gran potencial de turisme emissor. En el decurs d'aquesta acció de promoció turística de Catalunya, els agents turístics brasilers participaran avui, a la ciutat de Girona, en una jornada de comercialització amb empreses turístiques catalanes.

El programa de la visita dels turoperadors brasilers a Catalunya ha comptat amb visites a la Costa Daurada, el Monestir de Poblet, Montblanc, el patrimoni modernista de Reus i la Tarragona romana. Amb motiu de l'Any Internacional Dalí els agents turístics brasilers també han tingut ocasió de conèixer l'anomenat *triangle dalinià* amb les corresponents visites a Púbol, Figueres i Portlligat, a més de diferents municipis i indrets singulars de la Costa Brava. Turisme de Catalunya també ha organitzat una estada a Barcelona, per tal de donar-los a conèixer el Fòrum 2004 i realitzar una visita al casc antic de la ciutat. Els agents turístics brasilers han mostrat, durant la seva visita, un gran interès per l'oferta de turisme cultural de Catalunya.

Els sis turoperadors brasilers que han participat en aquest viatge de familiarització són Viagens CVS, Ancoradouro Viagens, New Age Tour Operator, RCA Operadora Turística LTDA, Schultz Topenadora, Transiberica Viagens e Turismo.

Barcelona, 27 de maig de 2004