



Generalitat de Catalunya
**Departament de Comerç,
Turisme i Consum**

Gabinet de Comunicació
Oficina de Premsa

CAMPANYA DE PROMOCIÓ TURÍSTICA DE CATALUNYA A L'ESTAT ESPANYOL 2004

'CATALUÑA TE SIENTA BIEN'

Dossier de Premsa

'CATALUÑA TE SIENTA BIEN'

El Departament de Comerç, Turisme i Consum, a través del seu organisme de promoció turística, Turisme de Catalunya, ha endegat una nova campanya adreçada al mercat turístic de la resta de l'Estat espanyol. Aquest any s'ha optat per realitzar sis espots televisius totalment nous, amb una filosofia que trenca completament amb campanyes anteriors –basades en testimonials de famosos–, i que aposta per traslladar als ciutadans de la resta de l'Estat espanyol la imatge de Catalunya com una destinació de qualitat i sostenible.

La creativitat de la campanya ha estat dissenyada per l'empresa de publicitat Cirici Comunicacions, i ha comptat amb la producció de l'empresa Benecé Produccions. En total, s'han rodat sis espots diferents. D'aquests, tres tenen una duració de 20". Són els que estan dedicats a la destinació Catalunya en general, a la Costa Daurada, i a la Costa Brava. Els tres anuncis restants tenen una duració de 10" cadascun, i estan dedicats a les platges de Catalunya, a la promoció del patrimoni dalinià i al Fòrum Universal de les Cultures.

Els organismes que han participat en la campanya, conjuntament amb Turisme de Catalunya, són el Patronat de Turisme de la Costa Brava – Girona, el Patronat de Turisme de la Costa Daurada, i el Patronat de Turisme de les Terres de Lleida.

En total, s'ha destinat a la campanya un pressupost total d'1,6 milions d'euros, que produirà més de 290 impactes televisius. A més dels espots televisius, la campanya preveu la inserció publicitària d'anuncis a més de 15 diaris i suplementos dominicals, i a 35 revistes genèriques i publicacions especialitzades en turisme. Així també, es faran accions de publicitat exterior, entre les quals en destaquen el cobriment de dos edificis de la ciutat de Madrid amb lones publicitàries de gran format.



39 MILIONS D'ESPECTADORS, MÉS DE 290 MILIONS D'IMPACTES TELEVISIUS

La campanya televisiva de 'Cataluña te sienta bien' comença avui, 2 de juny, i dura fins al proper dia 24 d'aquest mes. Cobrirà el 90% del territori espanyol i arribarà per tant, a més de 39 milions de telespectadors. Els espots es podran veure a les televisions públiques i privades d'àmbit estatal (TVE –en els seus primer i segon canal–, Tele 5, Antena 3 TV i Canal Plus). A més, a les àrees considerades prioritàries pel que fa al seu volum de turistes, s'ha duplicat la pressió publicitària amb l'emissió dels espots a les cadenes autonòmiques Tele Madrid, ETB 2, Canal 9, Antena Aragón, i les deconnexions de TVE a les comunitats de La Rioja i Navarra.

Quadre resum de la campanya

Inversió total: creativitat, TV, suplementes dominicals, revistes especialitzades, publicitat exterior:	1.600.000 €
Àrees prioritàries:	Madrid, València, Aragó, Navarra, La Rioja, País Basc i Andalusia.
Mitjana de vegades que un telespectador veurà l'anunci: <ul style="list-style-type: none">• Àrees prioritàries:• Resta de l'Estat espanyol:	Madrid, 10,6; València, 9,8; País Basc, 11,2; Aragó, 11,1; La Rioja, 11,1; Navarra, 13,7, i Andalusia, 9. 9 vegades.
Milions d'impactes televisius:	290 milions d'impactes televisius.
Número de passis televisius:	686 passis televisius.
<ul style="list-style-type: none">• Cadenes d'àmbit estatal:• Cadenes autonòmiques:	TVE –primer i segon canal–, Antena 3TV, Tele 5, Canal Plus. TeleMadrid, ETB2, Canal 9, Antena Aragón, i desconnexions de TVE a La Rioja i Navarra.
Altres mitjans:	Suplementes dominicals i revistes especialitzades en turisme.
Duració:	Televisió: del 2 al 24 de juny. Premsa: de juny a desembre de 2004.
Cobertura:	90% de la població de l'Estat espanyol.

DESCRIPCIÓ DE LA CAMPANYA PUBLICITÀRIA

Campanya Gràfica

Els anuncis destinats a la premsa estan realitzats amb fotografies de paisatges de diferents indrets de Catalunya. La idea que es vol destacar és que els turistes que visiten Catalunya obtenen, en la seva estada entre nosaltres, la satisfacció a les expectatives que els han motivat a escollir aquesta destinació.

Els cinc anuncis destinats a la premsa i les revistes especialitzades en turisme són els següents (en negreta el lema de cadascun dels anuncis):

BARCELONA:

Sota el cel blau de Barcelona, es veu una parella de la tercera edat asseguda i somrient en el banc del Park Güell que va dissenyar Antoni Gaudí. De fons, es veu el perfil de la ciutat. El text que acompanya l'anunci diu: "**Cataluña le sienta bien a tu sonrisa.** Cataluña te sienta bien. Ven a comprobarlo. Ven a soñar con Gaudí. Ven al Forum Barcelona 2004. Ven a descubrir el Año Dalí. Ven a pasear y a comer bien. Ven a disfrutar del sol. Ven a hacer muchas cosas. Ven a no hacer nada. Ven a sentirte bien".

EL FÒRUM 2004:

L'anunci mostra una jove caminant per sota de la gran placa fotovoltaica instal·lada al Fòrum Universal de les Cultures, de Barcelona. El text de l'anunci diu: "**Catalunya le sienta bien a tu inquietud.** Cataluña te sienta bien. Ven a comprobarlo. Ven a descubrir el Forum Barcelona 2004. Ven a vivir este gran encuentro festivo y cultural. Ven a visitar sus grandes exposiciones. Ven a emocionarte con espectáculos de todo el mundo. Ven a disfrutar de las más variadas tradiciones gastronómicas. Ven a sentirte bien".

LA COSTA DAURADA:

L'anunci mostra una família amb dos fills passejant per la sorra d'una platja de la Costa Daurada. El text de l'anunci diu: "**Cataluña le sienta bien a tu familia.** La Costa daurada te sienta bien. Ven a comprobarlo. Risas, sol, castillos de arena, olas, besos salados, chapuzones, quedarse en la playa hasta que se vaya el sol... En la Costa Daurada te esperan muchísimos kilómetros de playas para hacer feliz a tu familia. Ven a sentirte bien".

LA COSTA BRAVA:

Una noia gaudeix del sol i de l'aigua submergida en el mar d'una cala de la Costa Brava. El text diu: "**Cataluña le sienta bien a tu ego.** La Costa Brava te sienta bien. Ven a comprobarlo. Ven a mimarte. Ven a flotar en el agua. Ven a sentir la brisa mediterránea. Ven a tomar el sol. Ven a disfrutar del paisaje. Ven a vivir bien. Ven a no hacer nada. Ven a a sentirte bien".



DALÍ:

Un jove admira fascinat el 'Palau del vent' pintat per l'artista empordanès Salvador Dalí. El text de l'anunci diu: "**Cataluña le sienta bien a tu imaginación.** Cataluña te sienta bien. Ven a comprobarlo. Ven a ver relojes blandos y elefantes con zancos. Ven a descubrir el Año Dalí. Ven a sorprenderte. Ven a no entender nada. Ven a entenderlo todo. Ven a visitar los rincones de la Costa Brava que inspiraron al genio. Ven a sentirte vivo. Ven a sentirte bien".

TERRES DE LLEIDA:

Una noia llegeix un llibre estirada en una hamaca a peu dels Pirineus. El text diu: "**Cataluña le sienta bien a tu cuerpo.** Lleida te sienta bien. Ven a comprobarlo. Ven a vivir de cerca la naturaleza en los mejores campings de Lleida. Ven a disfrutar de un entorno privilegiado con todas las comodidades y servicios. Ven a respirar aire puro. Ven a relajarte. Ven a practicar deportes de aventura. Ven a sentirte bien".

Campanya d'espots de televisió

Els espots de televisió mostren diferents indrets de Catalunya, que es posen en relació amb les diferents satisfaccions que el turista obté quan visita Catalunya. Això s'aconsegueix mitjançant la combinació d'imatges, veu en off i una música de caire minimalista que és la que fa de lligam entre els diversos conceptes.

ESPOT GENÈRIC DE 35":

Un primer spot genèric, que té una durada de 35", mostra alguns dels principals atractius turístics que fan de Catalunya una destinació de referència per al mercat de la resta de l'Estat espanyol. L'anunci diu: "Catalunya le sienta bien a tu pelo (Port Aventura), a tu piel (Platja del Castell, Palamós), a tu espíritu (Pont del Diable, Tarragona), a tu corazón (Carretera de Pardines al Taga, Ripollès), a tu sonrisa (Park Güell, Barcelona), a tu imaginación (Museu Dalí, Figueres),... Catalunya le sienta bien a tu familia (Platja de l'Arrabassada, Tarragona), a tu inquietud (Recinte Fòrum), a tu ego (Cala Estreta, Palamós),... Catalunya te sienta bien... Ven a comprobarlo".

ESPOT GENÈRIC DE 20":

L'spot genèric de 20" és una versió reduïda de l'anterior i és també una mostra d'alguns dels principals atractius que ofereix la Marca Catalunya. L'spot fa les següents referències: "Catalunya le sienta bien a tu pelo (Port Aventura), a tu espíritu (Pont del Diable, Tarragona), a tu sonrisa (Park Güell, Barcelona), a tu imaginación (Museu Dalí, Figueres),... Catalunya le sienta bien a tu familia (Platja de l'Arrabassada, Tarragona), a tu corazón (Carretera de Pardines al Taga, Ripollès), a tu ego (Cala Estreta, Palamós),... Catalunya te sienta bien... Ven a comprobarlo".



ESPOT DE 20", COSTA DAURADA :

Aquest espot té com a objectiu la promoció de la Costa Daurada com a destinació turística. El seu contingut combina l'oferta de la costa tarragonina, adreçada especialment a les famílies, amb el turisme de caire cultural —patrimoni arqueològic de Tarragona— i gastronòmic. L'anunci diu: "La Costa Daurada le sienta bien a tu pelo (Port Aventura), a tu piel, a tu espíritu (Pont del Diable, Tarragona), a tu paladar... La Costa Daurada le sienta bien a tu familia (Platja de l'Arrabassada, Tarragona)... Catalunya te sienta bien... Ven a comprobarlo".

ESPOT DE 20", COSTA BRAVA:

Aquest espot té com a objectiu la promoció de la Costa Brava com a destinació turística. El seu contingut combina l'oferta de la Costa Brava, adreçada especialment a les famílies, amb el turisme gastronòmic i el patrimoni dalinià. L'anunci diu: "La Costa Brava le sienta bien a tu piel (Cala Castell Palamós), a tu imaginación (Museu Dalí, Figueres), a tu corazón (Carretera de Pardines al Taga, Ripollès)... La Costa Brava le sienta bien a tu paladar, a tu ego (Cala Estreta, Palamós)... Catalunya te sienta bien... Ven a comprobarlo".

ESPOT DE 10", PLATGES DE CATALUNYA:

Aquest espot, d'una duració més curta, de 10", està adreçat a la promoció turística de la costa catalana. Les seves imatges es combinen amb la següent narració: "Catalunya le sienta bien a tu piel, a tu familia, a tu ego,... Catalunya te sienta bien... Ven a comprobarlo".

ESPOT DE 10", FÒRUM 2004:

El Fòrum Universal de les Cultures és un dels principals atractius l'oferta turística de Catalunya durant aquest any. L'espot reflecteix aquest esdeveniment de la següent manera: "Catalunya le sienta bien a tu inquietud (Imatges de l'edifici Forum i de la placa fotovoltaica instal·lada al seu recinte),... Catalunya te sienta bien... Ven a comprobarlo".

ESPOT DE 10", ANY DALÍ:

L'any Dalí és l'altre gran esdeveniment que Catalunya ofereix enguany. Un espot de 10" el presenta de la següent manera: "Catalunya le sienta bien a tu imaginación (diverses imatges del Museu Dalí, amb la Torre Galatea i el 'Palau del Vent')... Catalunya te sienta bien... Ven a comprobarlo".



L'ESTAT ESPANYOL, UN DELS PRINCIPALS MERCATS DE CATALUNYA

El mercat dels ciutadans de l'Estat espanyol és un dels principals emissors cap a Catalunya. L'any 2003, van visitar Catalunya un total de 4.781.000 turistes procedents de la resta de l'Estat espanyol, la qual cosa representa un 3,7% d'augment d'aquest mercat respecte a l'any anterior. En concret, l'Estat espanyol és el primer mercat emissor de turistes que venen a Catalunya, seguit de França.

Perfil del turista procedent de la resta de l'Estat espanyol a Catalunya

Principals comunitats autònomes d'origen: Els turistes procedents de l'Aragó són els que han generat més viatges a Catalunya (16,7%). Els segueixen els madrilenys (16,3%), i els del País Valencià (15,9%). Els de les Illes Balears representen un 4,5%. Per la seva banda, els turistes procedents de la resta de comunitats autònomes del nord de l'Estat espanyol (aquest grup inclou Astúries, Cantàbria, Castella i Lleó, Galícia, La Rioja, Navarra i el País Basc) representen un 25,2%, mentre que els procedents de les comunitats del sud de l'Estat espanyol (Andalusia, Cantàbria, Castella-La Manxa, Extremadura i Múrcia) representen un 21,1% del total.

Pernoctacions en establiments hotelers: Els turistes espanyols que han realitzat més pernoctacions en establiments hotelers de Catalunya durant l'any 2003 han estat els madrilenys, amb un 25,8% del total, seguits dels andalusos, amb un 12,3%, els valencians (12,2%), els del País Basc (10%), els de l'Aragó (7,7%), els de Castella-Lleó (4,6%), els de Galícia (3,8%), i els de les Balears (3,4%).

Destinacions: Atenent a les marques turístiques, Barcelona és la més visitada pels turistes espanyols (40,9%). La segueixen la Costa Daurada (26,7%), la costa Brava (9%), la Catalunya Central (7%), la Costa del Garraf (5,6%), Pirineus-Prepirineus (4%), la costa del Maresme (3,4%), i Terres de Lleida (3%).

Motiu del viatge: Un 51,7% dels turistes espanyols visiten Catalunya per oci o vacances; en un 25,3% els viatges venen motivats per la visita a un familiar o amic, i finalment, en un 12,6% dels casos, per raons professionals.

Mitjans de transport dels turistes espanyols: En un 54,6% dels casos, els turistes de la resta de l'Estat espanyol arriben a Catalunya en cotxe; un 16,5% ho fan en avió; un 14,3%, en autocar, mentre que el 12,7% dels turistes arriben en tren.