



ELS PROFESSIONALS TURÍSTICS REUNITS A LA FIRA ITB D'ALEMANYA NO PREVEUEN QUE ELS ATEMPTATS DE MADRID PROVOQUIN INESTABILITAT EN EL SECTOR

***La directora general de Turisme, Isabel Galobardes,
ha mantingut reunions amb el sector turístic a la
fira de Berlín, una de les més grans del món turístic.***

La repercussió que els atemptats de Madrid poguessin tenir sobre el turisme ha estat un dels temes principals abordats pels professionals del sector durant la celebració de la 38a. fira ITB de Berlín que tanca avui les seves portes. La conjuntura internacional sempre ha tingut una afectació sobre els viatges turístics, que són sensibles a les situacions d'inestabilitat i inseguretat. Malgrat això, els professionals estimen que si es tracta d'un fet aïllat la temporada no patirà modificacions. Com a mostra de suport l'alcalde de Berlín, Klaus Wowereit, ha confirmat que farà vacances a la Costa Brava.

La directora general de Turisme, Isabel Galobardes, ha encapçalat la delegació catalana a Berlín on ha mantingut reunions amb membres del sector. El mercat alemany és molt important per als professionals turístics catalans. Més d'un milió i mig de turistes alemanys vénen cada any a Catalunya, la qual cosa suposa un 11% del total de turistes estrangers. Són els turistes que generen estades més llargues, amb una mitjana superior als 9 dies i una total de 14,2 milions de pernотacions acumulades durant el 2003.

A l'estand de Turisme de Catalunya, situat al pavelló d'Espanya, estan participant els patronats de turisme Costa Brava i Costa Daurada, Turisme de Barcelona, Fòrum de les Cultures, l'Ajuntament de Castelldefels, el Patronat Municipal de Sitges i empreses catalanes com Viatges ITB, Special Incentives, Bardet SA, Costa Brava Verd Hotels, Viatges Macuvi, Areas SA, Blai Lomousines i Tecnic Viatges.

Turisme de Catalunya també ha promocionat l'Any Dalí i el Fòrum de les Cultures 2004 en el pavelló dedicat al turisme cultural, el *Hall of Cultural Tourism*, amb gran interès tant per part del públic com dels professionals del sector turístic alemany. En aquest pavelló, organitzat des de l'any 2001 per Art Cities in Europe, s'hi exposa una àmplia oferta de museus, festivals, institucions culturals, òperes, ciutats i regions culturals, organitzadors de viatges i concerts, entre d'altres.

Barcelona, 16 de març de 2004.