



LA DIRECTORA GENERAL DE TURISME, ISABEL GALOBARDES, RESSALTA A BRUSSEL·LES QUE “ESDEVENIMENTS COM L’ANY DALÍ GENEREN OPORTUNITATS TURÍSTIQUES DE QUALITAT”

La presentació de l’Any Dalí a Brussel·les ha constatat d’un espectacle audiovisual surrealista inspirat en l’obra de Salvador Dalí i la degustació d’un menú gastronòmic d’inspiració daliniana.

La directora general de Turisme, Isabel Galobardes, ha presentat aquesta tarda a Brussel·les els actes de promoció de l’Any Dalí per aquest 2004, any commemoratiu del centenari del naixement de l’artista. A l’acte també hi han assistit l’ambaixador espanyol a Brussel·les, Francisco Fernández Fábregas, la directora de l’Oficina Espanyola de Turisme, Elena Valdés del Fresno, i el president i el gerent del Patronat de Turisme Costa Brava-Girona, Ramon Ramos i Francesc López, respectivament.

Segons la directora general, Isabel Galobardes, l’acte celebrat avui a Brussel·les té per objectiu “difondre la vida i l’obra de Salvador Dalí i la promoció turística internacional de l’Any Dalí i de Catalunya com a destinació turística i cultural de qualitat”. La directora general de Turisme també ha destacat que “l’Any Dalí i el Fòrum generen oportunitats turístiques de qualitat pel país i reforcen així la Marca Catalunya”.

L’acte de presentació de l’Any Dalí a Brussel·les s’ha fet davant més de 130 professionals del turisme belga, així com mitjans de comunicació, i ha constatat d’un espectacle inspirat en l’obra de Salvador Dalí. La posada en escena d’aquest espectacle surrealista consisteix en un gran *ou central*, símbol que identifica el geni empordanès. L’*ou* està fet de niló reforçat i és inflable, el què permet reflectir diferents efectes de llum i projeccions des del seu interior. L’estructura de l’ou està flanquejada per dues pantalles de policarbonat translúcid que, amb un tractament especial, multiplica les partícules lluminoses on es projectarà l’audiovisual ‘6 minuts de surrealisme’, creat per l’especialista en Vídeo-Art, Ulysses.

La presentació ha culminat amb la degustació d’un menú d’inspiració daliniana preparat per una representació dels restaurants de la Costa Brava. Aquest menú és una mostra del ‘Menú Dalinià’ que durant tot l’any 2004 més de trenta restaurants gironins ofereixen als seus clients.



Generalitat de Catalunya
**Departament de Comerç,
Turisme i Consum**

Gabinet de Comunicació
Oficina de Premsa



■ **Comunicat** de premsa ■

Les presentacions previstes en el conveni signat entre els organismes col·laboradors per a la promoció internacional de l'Any Dalí van començar l'any 2003 amb la promoció a Milà i Londres. Entre març i abril d'aquest any 2004, s'haurà portat la promoció de l'Any Dalí a les ciutats de Brussel·les, Munic, Düsseldorf, Berlín, Zuric i Chicago. París ha estat la capital escollida per tancar aquesta campanya de promoció, que es farà a finals d'abril i comptarà amb la presència de cuiners catalans de renom internacional.

Barcelona, 4 de març de 2004