

TURISME DE CATALUNYA PATROCINARÀ EL TORNEIG DE GOLF 'CATALONIA LADIES MASTERS' QUE SE CELEBRARÀ A SANT CUGAT DEL 30 DE SETEMBRE AL 3 D'OCTUBRE

L'acord preveu que totes les televisions que retransmetin el torneig difonguin imatges turístiques de Catalunya.

Dimecres, 8 de setembre de 2004.— La directora general de Turisme, Isabel Galobardes, ha presentat avui la nova edició del torneig de golf 'Catalonia Ladies Masters' que tindrà lloc del 30 de novembre al 3 d'octubre a Sant Cugat del Vallès. L'acte, celebrat a les Cotxeres del Palau Robert de Barcelona, ha comptat també amb la presència del president de la Federació Catalana de Golf, Carlos Rosal, el director de Turisme Esportiu Turespaña, Ignacio Angulo, i del director del torneig, Ivan Corretja. La golfista Paula Martí, primera jugadora europea de l'any 2002 i l'única jugadora espanyola als Estats Units, ha estat la representant dels jugadors del torneig durant la presentació.

El 'Catalonia Ladies Masters', que va viure l'any passat la seva primera edició, ha passat a formar part del 'Ladies European Tour', la qual cosa li assegura la presència de les vint-i-cinc millors golfistes d'Europa, i una gran difusió a través de televisions de tot el món. A més, aquesta prova és d'especial interès per a tots els aficionats al golf, ja que tanca la temporada del circuit europeu femení de golf.

Turisme de Catalunya patrocina el torneig que difondrà l'oferta turística de Catalunya a televisions de tot el món.

Turisme de Catalunya ha signat un acord amb l'empresa promotora del Catalonia Ladies Masters', per patrocinar aquesta prova que pertany al circuit europeu de golf femení. L'acord preveu que la Marca Catalunya es promoció amb la inserció de la imatge de Turisme de Catalunya a tot el material utilitzat en la difusió i en la comunicació del 'Catalonia Ladies Masters'.

D'altra banda, Turisme de Catalunya disposarà d'un estand a les instal·lacions on es disputarà el torneig per a la promoció i divulgació de l'oferta catalana del turisme de golf, a més d'un espai on es rebran els convidats i les personalitats, els quals podran rebre tota la informació sobre l'oferta turística de Catalunya. Turisme de Catalunya també participarà a tots els actes de presentació del torneig, i facilitarà informació específica de la marca 'Catalonia Golf'. L'acord preveu que la retransmissió d'aquest torneig que realitzaran televisions de tot el món incorporarà imatges turístiques de Catalunya.

Catalunya s'està consolidant com una destinació de golf a nivell internacional. Cada any, milers de turistes escullen els 35 camps catalans per practicar aquest esport i, alhora, gaudir d'una estada turística de qualitat. Catalunya té, a més, una gran tradició golfística. L'any 1914 es va crear el primer camp de golf i, durant els darrers anys, la pràctica d'aquest esport ha conegut un augment considerable, tal i com ho demostren els 42.256 federats que hi ha actualment.