



TURISME DE CATALUNYA PROMOCIONARÀ EL PAÍS A ESCÒCIA COINCIDENT AMB EL PRIMER PARTIT DEL BARÇA A LA LLIGA DE CAMPIONS

La presentació de Catalunya com a destinació turística es farà aquesta tarda a les instal·lacions de l'estadi del Celtic de Glasgow davant d'una vintena de operadors turístics i mitjans de comunicació.

Barcelona, 13 de setembre de 2004.– Turisme de Catalunya promocionarà Catalunya a Escòcia coincidint amb la celebració del primer partit de la Lliga de Campions del FC Barcelona (FCB), que es disputarà aquest dimarts a Glasgow. La presentació, adreçada a operadors turístics i mitjans de comunicació escocesos, tindrà lloc avui a la tarda a les instal·lacions de l'estadi del Celtic de Glasgow, just abans del primer entrenament del Barça. El director del Centre de Promoció Turística de Catalunya al Regne Unit, Joan Ramon Romero, i un representant de la directiva del FC Barcelona seran els encarregats de presentar els atractius turístics de Catalunya, de la ciutat de Barcelona i del propi FCB.

El turisme procedent del Regne Unit és prioritari per al sector turístic català. Amb més de 2 milions de turistes a l'any, representa el segon mercat emissor de turisme estranger, només per darrera de França. A més, cal destacar les bones connexions aèries regulars i de baix cost que existeixen entre Catalunya i aquest mercat. S'estima que per al partit de tornada es poden desplaçar a Catalunya entre 15.000 i 20.000 seguidors escocesos.

Aquesta acció s'emmarca en l'acord signat el passat 21 de juliol entre Turisme de Catalunya i el Futbol Club Barcelona, per aprofitar les sinergies entre les dues institucions i promoure la destinació Catalunya. La primera acció d'aquest acord va tenir lloc aquest estiu quan Turisme de Catalunya va viatjar amb el Barça en la seva gira preparatòria per Àsia i va fer presentacions turístiques a les ciutats de Seül, Tòquio, i Xangai .