

TURISME DE CATALUNYA DÓNA SUPORT A L'EXPEDICIÓ CATALANA AL K-2 QUE AVUI HA SORTIT CAP A L'HIMÀLAIA

La directora general de Turisme, Isabel Galobardes, ha acomiadat avui l'expedició 'Catalans al K2 - Magic Line' i els ha lliurat una senyera i un banderí amb la Marca Catalunya perquè la instal·lin al cim.

La directora general de Turisme, Isabel Galobardes, acompanyada del secretari general de l'Esport, Rafael Niubó, ha acomiadat avui a l'aeroport de Barcelona l'expedició catalana a l'Himàia que intentarà fer el cim del K2. Turisme de Catalunya dóna suport a aquesta expedició que pretén aconseguir que per primera vegada alpinistes catalans facin aquest cim de 8.611 m, el segon més alt de la terra, i que està considerat com el més difícil de l'Himàia.

Turisme de Catalunya patrocina l'expedició comandada per Óscar Cadiach, primer català en fer el cim de l'Everest, amb l'objectiu de difondre la Marca Catalunya en els àmbits més diversos. L'expedició portarà la Marca Catalunya ben visible en tot moment. En concret, el logotip de la Marca Catalunya serà present a les tendes del camp base, a les samarretes i vestuari dels expedicionistes i al banderí que col·locaran al cim del K2 quan finalitzi l'ascensió el mes juliol.

Cal destacar que l'ascensió dels alpinistes es realitzarà per la via de més dificultat, anomenada "Magic Line", escalada amb èxit només un cop l'any 1986.

Barcelona, 3 de juny de 2004