

Les Jornades de Mercats Emissors de Turisme de Catalunya acullen més de 800 entrevistes entre empreses i entitats catalanes i els directors de les oficines de promoció a l'exterior

- **Gairebé 200 empreses catalanes participen en aquestes jornades on mantenen entrevistes individualitzades amb els directors dels Centres de Promoció Turística de Catalunya.**
- **Els experts de Turisme de Catalunya faciliten informació que, per al professional català, esdevé clau a l'hora de decidir el posicionament i la comercialització més adequats d'empreses i productes en cada un dels mercats emissors.**
- **França, Regne Unit, Alemanya i Benelux són els mercats pels quals el sector turístic català s'ha mostrat més interessat.**

Dimarts, 20 d'octubre de 2009—Turisme de Catalunya organitza del 14 al 22 d'octubre les XI Jornades dels Mercats Emissors, on tindran lloc més de 800 entrevistes personalitzades entre entitats i empreses catalanes i directors de les oficines de promoció de Turisme de Catalunya a l'exterior. Tarragona i Lleida ja han acollit les seves trobades, ahir i avui se celebren a Barcelona, i finalitzen el proper dijous a Olot (Girona).

Gairebé 200 empreses i entitats del sector turístic català participen en aquestes jornades professionals on reben de primera mà informació sobre les tendències de la demanda i les novetats dels principals mercats emissors de Catalunya: França, Regne Unit i Irlanda, Països Nòrdics, Països de l'Est, Benelux, Alemanya, Itàlia, Xina i la resta de l'Estat espanyol.



■ Comunicat de premsa ■

A partir d'aquesta informació facilitada pels directors dels Centres de Promoció Turística (CPT) a l'exterior, les empreses i entitats catalanes tenen les claus per millorar la comercialització dels seus productes i serveis i adequar-los a les característiques i peculiaritats de cada mercat emissor.

A més de la presència dels responsables dels CPT, Turisme de Catalunya també ofereix informació detallada sobre la promoció del turisme de reunions a Catalunya, les marques d'especialització Destinació de Turisme Familiar (DTF) i Destinació de Turisme Esportiu (DTE), i sobre els seus Clubs de producte (Actiu, Cultura, Gastronomia, Golf i Salut i Benestar).

Les Jornades de Mercats Emissors se celebren cada dos anys i de manera descentralitzada per tal de cobrir la totalitat del territori. A les sessions de Tarragona i Lleida, celebrades el 14 i 15 d'octubre respectivament, hi van participar prop de 50 empreses i es van cloure amb prop de 150 entrevistes. A Barcelona, el Poble Espanyol aplega entre ahir i avui 90 empreses i entitats del sector que mantindran més de 300 entrevistes. Les darreres sessions tindran lloc el 21 i 22 d'octubre a Olot i comptaran amb l'assistència d'una cinquantena d'empreses que faran més de 260 entrevistes.

Les empreses que han participat en aquestes jornades pertanyen majoritàriament als sectors de l'allotjament, oci i activitats, transport, agències de viatge i organismes públics.

Aquestes trobades han esdevingut una cita imprescindible per als professionals catalans i és una de les iniciatives més destacades de Turisme de Catalunya en la seva tasca de donar suport al sector turístic català.

Els mercats més demandats: França, Regne Unit, Alemanya i Benelux

Els quatre mercats que han despertat més interès entre els empresaris catalans han estat França, Benelux, Alemanya i Regne Unit.

- **França.** Amb més de 3,5 milions de turistes i 30 milions de pernотacions anuals, França és el primer mercat emissor de Catalunya. El francès és un turista exigent i experimentat que busca noves experiències i sensacions, reserva cada cop més a última hora i l'avió comença a substituir el cotxe en els seus desplaçaments a Catalunya. El turisme familiar, els city breaks, el senderisme, la gastronomia i el turisme de reunions són els productes que encapçalen les prioritats dels francesos a l'hora de viatjar a l'estranger.
- **Regne Unit.** El mercat britànic és el segon en emetre més turistes a Catalunya. Anualment visiten la destinació catalana 2,4 milions de britànics que generen més de 13 milions de pernотacions. També en aquest cas, degut a la maduresa del mercat, el turista busca tot tipus d'ofertes sempre i

■ **Comunicat de premsa** ■

quan siguin novedoses i atractives. En aquest sentit, els productes més especialitzats com ara el senderisme i el birdwatching, entre d'altres, tenen un potencial important.

- **Alemanya.** Amb més d'1,4 milions de turistes i més de 15 milions de pernотacions a l'any, és el tercer mercat emissor cap a Catalunya. Aquest és un mercat madur amb necessitat de noves ofertes, i on el turista és experimentat i exigent. Per als alemanys, l'Estat espanyol és la seva primera destinació, i acostumen a fer una estada a Catalunya de gairebé 11 dies. El turista alemany busca, en primer lloc, sol i platja i, en segon lloc, descansar. Les reserves les fan cada vegada més sovint de manera individual i per internet.
- **Benelux (Bèlgica, Països Baixos i Luxemburg).** Se situa com a quart mercat emissor de turisme cap a Catalunya amb poc més d'1,3 milions de turistes i prop de 13 milions de pernотacions anuals. Amb una estada mitjana de 9,4 dies, els turistes d'aquests països tenen Catalunya com a destinació principal en els seus viatges a Espanya. Pel que fa a productes, el turisme actiu, les vacances culturals, artístiques i de coneixement personal són els que estan més de moda entre els viatgers del Benelux.

Centres de Promoció Turística de Catalunya a l'exterior

Un dels elements clau en les accions de Turisme de Catalunya a l'exterior són els Centres de Promoció Turística (CPT). Els CPT's tenen com a missió: assegurar la presència activa i permanent de Catalunya en els mercats emissors; actuar com a representants turístics de Catalunya davant els interlocutors i protagonistes de l'activitat turística en el seu mercat; garantir un bon coneixement dels mercats emissors i de les destinacions competidores; dur a terme accions de màrqueting àgils i eficaces, amb capacitat de reacció davant canvis eventuais del mercat; gestionar tots els aspectes relacionats amb l'execució, seguiment i avaluació de les accions de màrqueting desenvolupades per Turisme de Catalunya en cada mercat emissor; i assistir el sector turístic català, mitjançant accions de suport a la comercialització i a la competitivitat.

Actualment, Turisme de Catalunya té vuit Centres de Promoció Turística a l'exterior:

- **CPT Benelux**, situat a Brussel·les, i que s'ocupa dels mercats de Bèlgica, Països Baixos i Luxemburg.



■ **Comunicat de premsa** ■

- **CPT Països Nòrdics**, situat a Hèlsinki, i que s'ocupa dels mercats de Suècia, Noruega, Finlàndia, Dinamarca, Estònia i Islàndia.
- **CPT de França**, situat a París.
- **CPT Regne Unit i Irlanda**, situat a Londres.
- **CPT Alemanya**, situat a Frankfurt, i que s'ocupa dels mercats d'Alemanya, Àustria i Suïssa.
- **CPT Itàlia**, situat a Milà.
- **CPT Rússia**, situat a Moscou, i que s'ocupa dels mercats de Països de l'Est.
- **CPT Xina**, situat a Beijing.

A més, Turisme de Catalunya també té un **Punt d'Informació Turística a Madrid**, que s'ocupa del mercat espanyol.