



Cinquanta empreses i entitats turístiques de les comarques gironines participen en les Jornades de Mercats Emissors de Turisme de Catalunya

- En aquestes jornades les empreses catalanes s'entrevisten amb els directors dels Centres de Promoció de Turisme de Catalunya (CPT) a l'exterior, per tal de conèixer les tendències de la demanda en els diversos mercats emissors. En total, realitzaran 266 entrevistes.
- Els mercats que més interès han despertat entre el sector turístic gironí són: França, Regne Unit, i Benelux.

Dimecres, 21 d'octubre de 2009.- Cinquanta empreses dedicades al sector turístic de les comarques gironines participen avui i demà -21 i 22 d'octubre- en les Jornades de Mercats Emissors, que ha organitzat Turisme de Catalunya. En el transcurs d'aquestes jornades, que tenen lloc al Teatre Principal d'Olot, els empresaris mantindran un total de 266 entrevistes amb els directors dels Centres de Promoció Turística (CPT) a l'exterior.

Les Jornades de Mercats Emissors són una bona oportunitat per al sector turístic català, ja que reben, a través de les entrevistes amb els directors dels CPT's, informació de primera mà sobre les tendències de la demanda i les novetats dels principals mercats emissors de turistes cap a Catalunya: França, Regne Unit i Irlanda, Països Nòrdics, Països de l'Est, Benelux, Alemanya, Itàlia, Xina i la resta de l'Estat espanyol. Les empreses i institucions participants reben també informació sobre els serveis que ofereix Turisme de Catalunya per ajudar-los a comercialitzar la seva oferta.

El director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, considera que **“aquestes jornades suposen per al sector turístic català un avantatge competitiu en matèria de coneixement, davant d'altres destinacions que no tenen una xarxa tan estesa de centres de promoció a l'exterior”**. Els participants en aquestes jornades són principalment empreses de serveis turístics, patronats de turisme i hotels de les comarques gironines.



■ **Comunicat de premsa** ■

Turisme de Catalunya organitza les Jornades de Mercats Emissors cada dos anys, i de forma descentralitzada, per tal d'acostar-se al teixit empresarial català. Altres llocs on enguany s'han celebrat les jornades són: Tarragona (14 d'octubre), Lleida (15 d'octubre), i Barcelona (19 i 20 d'octubre).

Els mercats més demandats: França, Regne Unit i Benelux

Els mercats que han despertat més interès entre els empresaris de les comarques gironines han estat, per aquest ordre, França, Regne Unit i Benelux.

- **França.** Amb més de 3,5 milions de turistes i 30 milions de pernoctacions anuals, França és el primer mercat emissor de Catalunya. El francès és un turista exigent i experimentat que busca noves experiències i sensacions, reserva cada cop més a última hora i l'avió comença a substituir el cotxe en els seus desplaçaments a Catalunya. El turisme familiar, els city breaks, el senderisme, la gastronomia i el turisme de reunions són els productes que encapçalen les prioritats dels francesos a l'hora de viatjar a l'estranger.
- **Regne Unit.** El mercat britànic és el segon en emetre més turistes a Catalunya. Anualment visiten la destinació catalana 2,4 milions de britànics que generen més de 13 milions de pernoctacions. També en aquest cas, degut a la maduresa del mercat, el turista busca tot tipus d'ofertes sempre i quan siguin novedoses i atractives. En aquest sentit, els productes més especialitzats com ara el senderisme i el birdwatching, entre d'altres, tenen un potencial important.
- **Benelux (Bèlgica, Països Baixos i Luxemburg).** Se situa com a quart mercat emissor de turisme cap a Catalunya amb poc més d'1,3 milions de turistes i prop de 13 milions de pernoctacions anuals. Amb una estada mitjana de 9,4 dies, els turistes d'aquests països tenen Catalunya com a destinació principal en els seus viatges a Espanya. Pel que fa a productes, el turisme actiu, les vacances culturals, artístiques i de coneixement personal són els que estan més de moda entre els viatgers del Benelux.

Els Centres de Promoció Turística a l'exterior

Un dels elements clau en les accions de Turisme de Catalunya a l'exterior són els Centres de Promoció Turística (CPT). Els CPT's tenen com a missió: assegurar la presència activa i permanent de Catalunya en els mercats emissors; actuar com a representants turístics de Catalunya davant els interlocutors i protagonistes de



■ **Comunicat de premsa** ■

l'activitat turística en el seu mercat; garantir un bon coneixement dels mercats emissors i de les destinacions competidores; dur a terme accions de màrqueting àgils i eficaces, amb capacitat de reacció davant canvis eventuais del mercat; gestionar tots els aspectes relacionats amb l'execució, seguiment i avaluació de les accions de màrqueting desenvolupades per Turisme de Catalunya en cada mercat emissor; i assistir el sector turístic català, mitjançant accions de suport a la comercialització i a la competitivitat.

Actualment Turisme de Catalunya té 8 Centres de Promoció Turística a l'exterior:

- **CPT Benelux**, situat a Brussel·les, i que s'ocupa dels mercats de Bèlgica, Països Baixos i Luxemburg.
- **CPT Països Nòrdics**, situat a Hèlsinki, i que s'ocupa dels mercats de Suècia, Noruega, Finlàndia, Dinamarca, Estònia i Islàndia.
- **CPT de França**, situat a París
- **CPT Regne Unit i Irlanda**, situat a Londres
- **CPT Alemanya**, situat a Frankfurt, i que s'ocupa dels mercats d'Alemanya, Àustria i Suïssa
- **CPT Itàlia**, situat a Milà
- **CPT Rússia**, situat a Moscou, i que s'ocupa dels mercats de Països de l'Est
- **CPT Xina**, situat a Beijing

A més, Turisme de Catalunya també té un **Punt d'Informació Turística a Madrid**, que s'ocupa del mercat espanyol.

Empreses i entitats participants a les jornades

Participen en les jornades d'avui i demà (21 i 22 d'octubre) les següents empreses:

Viatges Dalsol S.A.

Grup Don Juan

Associació d'agroturisme d'Osona

Costa Brava Verds Hotels

Petits Grans Hotels de Catalunya

Girona Convention Bureau

Gran Casino Costa Brava

Associació Turística d'Apartaments Costa Brava

Auditori Palau Congressos de Girona

Consell Comarcal del Baix Empordà

Consell Comarcal del Gironès

IMPC-Oficina de Turisme d'Olot



■ Comunicat de premsa ■

Món Sant Benet
Mas Pagès Golf
Ashoteles
Empordà Golf S.A.
Just to Rent S.L.
Moto Descuberta
Club Golf d'Aro-Mas Nou
Ajuntament de Castelló d'Empúries
Consell Regulador del Camí dels Bons Homes
Consorci Ripollès Desenvolupament
Ajuntament de Girona
Patronat de Turisme Costa Brava Girona
Apartaments Comte d'Empúries
Associació Alt Empordà Turisme
Carta Veintiuna S.L.
El Nus de Pedra, S.L.
Festa Apartaments Turístics
Gourmand Breaks
Hotel Balneario Vichy Catalán
Hotel Garbí
Hotel La Costa, Golf&Beach Resort
Hotel Peralada Wine Spa&Golf
Hotel-Xalet La Coromina
Jotusa S.L.
L'Arcada de Fares
Mas de Torrent
Mas Salvanera
Monterrey-Lloret SRL
Museu de Miniatures i Microminiatures de Besalú
Novara Hotels
Prestige Hotels
Skydive Empuriabrava
TorreMirona Golf-Spa Resort
Turisme Garrotxa
Pal Beach Gestió
Traveltec
Altitud Extrem