

LA PREMSA CULTURAL FRANCESA S'INTERESSA PER L'ART ROMÀNIC CATALÀ AMB MOTIU DE LA MOSTRA QUE ACOLLIRÀ EL MUSEÉE DU MOYEN ÂGE DE PARÍS

Turisme de Catalunya ha organitzat durant 4 dies un viatge de premsa amb els principals mitjans de comunicació culturals de França.

El Departament de Comerç, Turisme i Consum, a través de l'organisme de promoció turística, Turisme de Catalunya, i mitjançant el Centre de Promoció Turística de París, ha organitzat un viatge de premsa amb l'objectiu de donar a conèixer la Marca Catalunya a França, el primer mercat de turisme emissor. L'any 2003, França va aportar un 27,9% de les pernoctacions dels turistes estrangers a Catalunya.

Turisme de Catalunya ha organitzat aquest viatge de premsa amb motiu de la mostra 'Catalunya romànica. Escultures de la Vall de Boí', que acollirà el Musée du Moyen Âge de París el proper mes de setembre fins al gener 2005. Aquesta acció té per objectiu promoure la destinació 'Catalunya romànica' i difondre una imatge turística i cultural de qualitat de la Marca Catalunya, en un mercat on el perfil del turista destaca pel seu alt consum de productes culturals.

El programa dels principals mitjans de comunicació francesos especialitzats en cultura ha comptat amb les visites del Museu Diocesà de Vic (Catalunya Central), el Monestir de Santa Maria de Ripoll (Pirineus-Girona) i la Catedral i el Museu Diocesà de la Seu d'Urgell (Terres de Lleida). També han tingut l'ocasió de descobrir la Vall d'Aran amb les corresponents visites de les esglésies de Tredòs, Salardú, Arties i Viella, i la Vall de Boí (Pirineus-Lleida), amb les diferents visites a Sant Climent i Santa Maria de Taüll, Santa Eulàdia d'Erill la Vall i Sant Jaume de Boí. El programa s'ha clausurat amb l'estada a Barcelona, on se'ls ha donat l'oportunitat de conèixer el Fòrum 2004, així com de visitar tota la col·lecció d'art romànic del Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC).

Els mitjans de comunicació participants en aquest viatge de premsa han estat 'Journal des Arts', 'L'oeil', 'Le Figaro', 'Connaissance des Arts', 'Notre Histoire', 'Beaux arts', 'La Croix', 'El País', 'Le Monde de la Bible', 'Historia', 'Spectacle du Monde', 'Ulysse', i 'L'Estampille'.



Generalitat de Catalunya
**Departament de Comerç,
Turisme i Consum**
Gabinet de Comunicació
Oficina de Premsa



■ **Comunicat** de premsa ■

Barcelona, 29 de juny de 2004