

## **EL CONSELLER DE COMERÇ, TURISME I CONSUM, PERE ESTEVE, PRESENTA LA NOVA CAMPANYA DE PROMOCIÓ TURÍSTICA AL MERCAT ESPANYOL ‘CATALUÑA TE SIENTA BIEN’**

***El conseller Esteve ha explicat que la campanya pretén fidelitzar els quasi cinc milions de visitants de la resta de l'Estat espanyol que Catalunya rep cada any, destacant la gran varietat de recursos de qualitat de què disposa Catalunya.***

---

El conseller de Comerç, Turisme i Turisme, Pere Esteve, acompanyat de la directora general de Turisme, Isabel Galobardes, i del director Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, ha presentat avui la nova campanya de promoció turística de Catalunya, ‘Cataluña te sienta bien’, adreçada als ciutadans de la resta de l'Estat espanyol.

La campanya consta bàsicament de sis espots de televisió, diverses insercions publicitàries en premsa i revistes especialitzades en turisme, i accions de publicitat exterior. Segons el conseller Esteve “l'objectiu és fidelitzar els quasi cinc milions de visitants de la resta de l'Estat espanyol que Catalunya rep cada any, destacant la gran varietat de recursos de qualitat de què disposa Catalunya”.

Amb ‘Cataluña te sienta bien’, s’ha buscat crear una fórmula notòria, innovadora i adequada, que permeti reflectir la satisfacció en relació a una oferta turística de qualitat i sostenible. La campanya trenca amb la tècnica dels testimonials de famosos que s’havia utilitzat en anys anteriors, i aposta per presentar Catalunya com una destinació amb una gran varietat de recursos turístics de qualitat. El missatge intenta situar el concepte de satisfacció en termes subjectius i personals, en un triple sentit: satisfacció dels sentits, satisfacció de les inquietuds culturals, i satisfacció de les inquietuds intel·lectuals.

### **Espots a la televisió**

La campanya televisiva, que s’emet des d’avui i fins el 24 d’aquest mes de juny, es difondrà en cadenes d’àmbit estatal amb un reforç especial a les comunitats de Madrid, València, Aragó, Navarra, La Rioja, País Basc i Andalusia. En total, la campanya consta de sis espots diferents. Tres d’aquests tenen una duració de 20”, i estan dedicats a la promoció de la destinació Catalunya en general, a la Costa Daurada i a la



Costa Brava, respectivament. Els tres espots restants tenen una duració de 10", i estan adreçats a les platges de Catalunya, a l'Any Internacional Dalí, i al Fòrum 2004, respectivament. A més, s'ha fet un spot de 35" específicament per a ser emès en un programa de Tele 5.

Aquesta campanya, que compta amb un pressupost total d'1,6 milions d'euros, tindrà una cobertura del 90% de la població espanyola, i un total de 290 milions d'impactes televisius.

### **Altres accions**

A més, es portaran a terme més de 50 insercions publicitàries en premsa i revistes especialitzades. Aquestes mostraran sis anuncis diferents, relatius a la ciutat de Barcelona, el Fòrum 2004, la Costa Brava, la Costa Daurada, les Terres de Lleida, i l'Any Dalí. De les accions de publicitat exterior destaca el cobriment de dos cèntrics edificis de la ciutat de Madrid, amb lones publicitàries de gran format amb la imatge gràfica corresponent a la Costa Daurada i a la Costa Brava.

## **L'any 2003, Catalunya va rebre 4,7 milions de turistes de la resta de l'Estat espanyol**

---

L'any 2003, 4.781.000 turistes de la resta de l'Estat espanyol han visitat Catalunya, la qual cosa representa un 3,7% d'augment d'aquest mercat respecte a l'any anterior. En concret, l'Estat espanyol és el primer mercat emissor de turistes que venen a Catalunya, seguit de França.

### **Perfil del turista espanyol a Catalunya**

**Principals comunitats autònomes d'origen:** Els turistes procedents de l'Aragó són els que han generat més viatges a Catalunya (16,7%). Els segueixen els madrilenys (16,3%) i els del País Valencià (15,9%).

**Pernoctacions en establiments hotelers:** Els turistes espanyols que han realitzat més pernoctacions en establiments hotelers de Catalunya han estat els madrilenys, amb un 25,8% del total, seguits dels andalusos, amb un 12,3%, els del País Basc (10%), i els de l'Aragó (7,7%).

**Destinacions:** Atenent a les marques turístiques, Barcelona és la més visitada pels turistes espanyols (40,9%). La segueixen la Costa Daurada (26,7%), la costa Brava (9%), la Catalunya Central (7%), la Costa del Garraf (5,6%), Pirineus-Prepirineus (4%), la costa del Maresme (3,4%), i Terres de Lleida (3%).

**Motiu del viatge:** Un 51,7% dels turistes espanyols visiten Catalunya per oci o vacances; en un 25,3% els viatges venen motivats per la visita a un familiar o amic, i finalment, en un 12,6% dels casos, per raons professionals.

**Mitjans de transport dels turistes espanyols:** En un 54,6% dels casos, els turistes de la resta de l'Estat espanyol arriben a Catalunya en cotxe; un 16,5% ho fan en avió; un 14,3%, en autocar, mentre que el 12,7% dels turistes arriben en tren.

Barcelona, 2 de juny de 2004