

## **TURISME DE CATALUNYA I L'ASSOCIACIÓ DE PARCS AQUÀTICS DE CATALUNYA SIGNEN UN ACORD PER COL-LABORAR EN LA PROMOCIÓ DE L'OFERTA TURÍSTICA DELS PARCS AQUÀTICS DE CATALUNYA**

***La campanya publicitària, que es durà a terme durant tot l'any 2004, constarà de la inserció de falques publicitàries a les principals emissores de ràdio i la instal·lació de tanques publicitàries a les sortides de la ciutat de Barcelona.***

---

El Departament de Comerç, Turisme i Consum, a través del seu organisme de promoció turística, Turisme de Catalunya, ha arribat avui a un acord amb l'Associació de Parcs Aquàtics de Catalunya, per tal de col·laborar en una campanya publicitària que promou els parcs aquàtics de Catalunya i doni a conèixer la seva oferta durant tot aquest any 2004. L'acord preveu una aportació econòmica de Turisme de Catalunya de 60.000 euros.

Segons aquest acord, ambdues institucions col·laboraran en la promoció específica de l'oferta de parcs aquàtics a Catalunya, a través de l'emissió de falques publicitàries a les principals emissores de ràdio, i la instal·lació de tanques publicitàries a les principals sortides de la ciutat de Barcelona.

La campanya de ràdio s'emetrà fins a finals del mes de juliol, mentre que la de publicitat estàtica es perllongarà durant la resta de l'any. Turisme de Catalunya i l'Associació de Parcs Aquàtics han acordat que el logotip de la Marca Catalunya serà present a totes les accions publicitàries de la campanya.

Barcelona, 22 de juny de 2004