

EL CONSELLER DE COMERÇ, TURISME I CONSUM, PERE ESTEVE, I EL PRESIDENT DEL F.C. BARCELONA, JOAN LAPORTA, SIGNEN UN CONVENI PER PROMOCIONAR CATALUNYA INTERNACIONALMENT

***Turisme de Catalunya viatjarà amb el Barça a Seül, Tòquio,
Shizuoka i Xangai per presentar l'oferta turística de
Catalunya als principals turoperadors asiàtics.***

El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Pere Esteve, i el president del Futbol Club Barcelona, Joan Laporta, han signat avui un conveni per promocionar Catalunya internacionalment. L'objectiu del conveni és establir un marc de col·laboració i cooperació per realitzar accions conjuntes de promoció turística que contribueixin alhora a divulgar la marca turística 'Catalunya' i la del Barça en tots els esdeveniments esportius i turístics amb projecció internacional. Turisme de Catalunya i el Barça estrenaran l'acord a partir de dilluns 26 de juliol, data d'inici de la pretemporada del Barça, que farà una gira de preparació per l'Àsia on jugarà partits amistosos a Seül (Corea del Sud), Tòquio i Shizuoka (Japó) i Xangai (Xina) fins el 9 d'agost.

Turisme de Catalunya valora els esforços de l'entitat esportiva que des de sempre ha volgut transcendir l'àmbit purament esportiu i ha treballat des de la seva fundació per la promoció i difusió tant de la dimensió esportiva com cultural i social del club a la societat en general. Per reconèixer aquest esforç i l'innegable ressò internacional del FCB, el consorci ha decidit participar en accions conjuntes de promoció.

Segons el conseller Esteve, aquest acord "s'emmarca en la voluntat de marcar un punt d'inflexió en la política turística i definir un nou model de turisme que aposta per la qualitat, la diversificació i la desestacionalització". Esteve ha reconegut que "el Barça s'identifica clarament amb aquests conceptes i per això és idoni per aquest conveni de col·laboració".

L'acord —que no preveu cap aportació econòmica de cap de les dues entitats— té vigència d'un any però podrà prorrogar-se fins al 2006. L'entitat esportiva facilitarà a Turisme de Catalunya una relació de les gires promocionals i desplaçaments de l'equip per tal que el consorci valori la possibilitat de participar-hi i organitzar accions de promoció.

El president del FCB, Joan Laporta, ha assenyalat que *“si el Barça té qualitat és perquè Catalunya és un país de qualitat”* i s’ha mostrat molt satisfet que Turisme de Catalunya hagi escollit al Barça per promocionar la ‘Marca Catalunya’ perquè ens permet *“fer país i tornar a Catalunya part del que ens ha donat”*.

Preguntat per la concreció de l’acord, Laporta ha reconegut que *“és una bona proposta”* incloure el logotip a l’uniforme del Barça. Segons el president blau-grana *“és un logotip ben trobat i podria ser una possibilitat incloure’l a les samarretes de l’equip perquè al cap i a la fi portar ‘Catalunya’ a la samarreta és un signe d’identitat del Barça”*.

De la seva banda, el consorci Turisme de Catalunya facilitarà a l’entitat esportiva el pla anual de les accions de promoció, el calendari de fires turístiques tant a escala estatal com internacional, la relació de viatges de premsa i de les jornades de treball amb els turoperadors. A més de les accions conjuntes, Turisme de Catalunya i el club blau-grana s’han compromès a donar-se suport mutu en les actuacions de promoció de les seves respectives marques.

Aprofitant les estades d’aquesta gira asiàtica del Futbol Club Barcelona, està prevista a cada ciutat una presentació de Catalunya com a destinació turística de qualitat, davant operadors turístics i mitjans de comunicació especialitzats i generalistes. Sota el logo promocional *“Catalonia, a world leading tourism destination and homeland of the F.C. Barcelona”*, es projectarà un vídeo turístic amb una breu presentació a càrrec d’un representant del club.



Generalitat de Catalunya
**Departament de Comerç,
Turisme i Consum**

Gabinet de Comunicació
Oficina de Premsa

■ **Comunicat** de premsa ■



Barcelona, 21 de juliol de 2004