

TURISME DE CATALUNYA I EL F.C. BARCELONA PROMOCIONEN CATALUNYA DAVANT MÉS DE 100 TUOPERADORS ASIÀTICS A COREA DEL SUD, EL JAPÓ I LA XINA

***Turisme de Catalunya ha viatjat amb el Barça en la seva
gira per Seül, Tòquio, i Xangai on han presentat
conjuntament Catalunya com a destinació turística de
qualitat.***

Turisme de Catalunya i el Futbol Club Barcelona (FCB) han promocionat Catalunya com a destinació turística de qualitat davant més d'un centenar de turoperadors asiàtics durant la seva gira per diversos països asiàtics. L'èxit d'assistència ha superat les expectatives prèvies de Turisme de Catalunya. Aquest organisme de promoció turística del país, que depèn de la Conselleria de Comerç, Turisme i Consum, va signar un conveni de col·laboració amb el Futbol Club Barcelona per aprofitar les sinèrgies i explicar l'oferta turística catalana. Un primer estadi d'aquest acord ha estat acompanyar al Barça durant la seva gira de preparació esportiva Corea del Sud, el Japó i la Xina.

En el decurs d'aquesta gira, Turisme de Catalunya ha realitzat una presentació a les ciutats de Seül (Corea del Sud), Tòquio (Japó), i Xangai (Xina). Aquestes presentacions han comptat amb informació sobre Catalunya i el FC Barcelona, en diferents formats audiovisuals. Alhora, s'han projectat diversos vídeos turístics de Catalunya. Les presentacions a aquestes tres ciutats han comptat, en total, amb la participació de 105 professionals del sector turístic.

Els operadors turístics de Corea es van interessar principalment en conèixer més a fons la ciutat de Barcelona i la cultura pròpia de Catalunya. Pel que fa als operadors japonesos, cal remarcar el seu gran coneixement de Catalunya, centrant el seu interès en productes turístics més concrets com la cuina, el vi i el cava, o el golf. Finalment, els operadors turístics xinesos van mostrar el seu interès en conèixer les diferents possibilitats de volar d'Àsia a Catalunya, la tramitació de visats, i demandes específiques sobre el FC Barcelona i la ciutat de Barcelona.

Aquesta acció de promoció a l'Àsia s'emmarca dins de l'acord signat el passat 21 de juliol entre Turisme de Catalunya i el Futbol Club Barcelona. L'acord —que no preveu cap aportació econòmica de cap de les dues entitats— té una vigència d'un any i podrà prorrogar-se fins al 2006. Durant aquest temps, l'entitat esportiva facilitarà a Turisme de



Generalitat de Catalunya
**Departament de Comerç,
Turisme i Consum**

Gabinet de Comunicació
Oficina de Premsa



■ **Comunicat** de premsa ■

Catalunya una relació de les gires promocionals i desplaçaments de l'equip per tal que el consorci valori la possibilitat de participar-hi i organitzar accions de promoció.

De la seva banda, el consorci Turisme de Catalunya facilitarà a l'entitat esportiva el pla anual de les accions de promoció, el calendari de fires turístiques tant a escala estatal com internacional, la relació de viatges de premsa i de les jornades de treball amb els turoperadors. A més de les accions conjuntes, Turisme de Catalunya i el club blaugrana s'han compromès a donar-se suport mutu en les actuacions de promoció de les seves respectives marques.

Turisme de Catalunya valora els esforços de l'entitat esportiva que des de sempre ha volgut transcendir l'àmbit purament esportiu i ha treballat des de la seva fundació per la promoció i difusió tant de la dimensió esportiva com cultural i social del club a la societat en general. Per reconèixer aquest esforç i l'innegable ressò internacional del FCB, el consorci ha decidit participar en accions conjuntes de promoció, com la que ara ha finalitzat a l'Àsia.

Barcelona, 11 d'agost de 2004