



EL SECTOR TURÍSTIC CATALÀ PRESENTARÀ LA SEVA OFERTA A MÉS DE 70 OPERADORS DELS PAÏ SOS NÒRDICS

El turisme de golf, el de negocis i els 'city breaks' són els productes turístics que es comercialitzaran en el 'workshop' organitzat per Turisme de Catalunya el 13 de maig.

El Departament de Comerç, Turisme i Consum, a través del seu organisme de promoció turística, Turisme de Catalunya, ha organitzat per al proper dijous, 13 de maig, una jornada de comercialització —*workshop*— on més de vuitanta empreses catalanes es reuniran amb una setantena de touoperadors de Finlàndia, Suècia, Noruega i Dinamarca, interessats en l'oferta de Catalunya. Turisme de Catalunya ha dissenyat aquesta acció amb un doble objectiu. D'una banda, promoure la destinació Catalunya en el mercat emissor nòrdic, que és cada vegada més important, i d'altra banda, facilitar al sector turístic català un espai de comercialització i contractació directa amb els majoristes d'aquests països.

El Centre de Promoció de Turisme de Catalunya als Països Nòrdics ha contactat amb els operadors turístics d'aquests països perquè assisteixin a aquesta jornada dedicada als productes de golf, als *city breaks* (estades breus a ciutats) i al turisme de negocis, que tindrà lloc a la Sala Port Vell del World Trade Center de Barcelona.

Com a prèvia al *workshop*, Turisme de Catalunya ha organitzat per als operadors nòrdics una visita de prospecció de l'oferta turística de Catalunya, per tal que coneguin directament l'atractiu de la destinació. Durant dos dies, els operadors es familiaritzaran amb els productes catalans de *city breaks*, golf i incentius.

El tercer dia d'estada a Catalunya, els operadors nòrdics el dedicaran íntegrament a la contractació de productes turístics catalans, mitjançant reunions individualitzades, d'acord a les cites establertes prèviament amb les empreses del país. El dijous, abans de l'inici del *workshop*, es realitzarà una sessió de mercat oberta, amb l'objectiu de cobrir possibles buits a les agendes dels operadors turístics i permetre a les empreses catalanes contactar amb els majoristes i establir una cita dins o fora de l'horari del *workshop*.

RECORDATORI:

Acte: Jornada de comercialització turística de Catalunya a touoperadors nòrdics. Els mitjans de comunicació que ho desitgin podran assistir al *workshop*.

Dia: Dijous, 13 de maig.

Hora: de 9.30 h a 11.30 hores (obert a la premsa).

Lloc: Sala Port Vell. World Trade Center. Moll de Barcelona, s/n. Barcelona.



Generalitat de Catalunya
**Departament de Comerç,
Turisme i Consum**

Gabinet de Comunicació
Oficina de Premsa



■ **Comunicat** de premsa ■

Barcelona, 11 de maig de 2004