



## **LA SÈRIE DE TELEVISIÓ “LOS SERRANO” DEDICA A LA COSTA BRAVA UN DELS SEUS CAPÍTOLS**

***Turisme de Catalunya ha acordat amb la sèrie “Los Serrano”,  
líder d’audiència a la televisió, la localització d’un capítol a la  
Costa Brava com a promoció turística***

---

Ahir, la Costa Brava va fer d’escenari natural per l’enregistrament d’un capítol de “Los Serrano”. Aquest fet és resultat de l’acord entre Turisme de Catalunya i la productora de la popular sèrie per fer promoció turística de la Costa Brava aquesta temporada. Els indrets escollits fan referència a l’Any Dalí 2004, concretament Púbol, i les cales de la Costa Brava.

Un equip de més de 25 persones entre tècnics i actors van localitzar ahir els diferents escenaris de la Costa Brava i van gravar amb la parella de protagonistes diferents escenes d’alt interès per el desenvolupament de la sèrie. El Patronat de Turisme Costa Brava Girona ha proporcionat suport logístic durant el rodatge.

Turisme de Catalunya considera aquesta acció com una bona eina de promoció donat que “Los Serrano” s’emet en franja de *prime time* i és líder d’audiència amb 7 milions d’espectadors (40%). A més ajudarà a destacar Catalunya i la Costa Brava com una destinació de qualitat. En aquesta mateixa línia de promoció per al mercat espanyol, Turisme de Catalunya té previst tancar acords similars amb altres productores per tal de promoure diferents marques turístiques catalanes.

Adjuntem fotografia del rodatge.

Barcelona, 30 d’abril de 2004