



CATALUNYA PREVEU LA VISITA DE MÉS DE 170.000 TURISTES DE LA FEDERACIÓ RUSSA DURANT EL 2004

La directora general de Turisme, Isabel Galobardes, i el director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, inauguren avui a Moscou la representació catalana a la fira MITT, l'esdeveniment turístic més important a l'Europa de l'Est.

La directora general de Turisme, Isabel Galobardes, i el director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, inauguren aquesta tarda a Moscou la participació catalana a la fira turística MITT, que se celebrarà a la capital russa fins el 27 de març. El principal objectiu de la visita a Moscou és donar a conèixer la 'Marca Catalunya' i presentar l'àmplia oferta turística i de qualitat que poden trobar al país. La MITT és la principal fira de contractació turística de l'Europa de l'Est, i Turisme de Catalunya hi ha participat ininterrompudament des de la primera edició, l'any 1994. Segons dades de l'Ambaixada espanyola a Moscou, el 67% del turistes russos que arriben a l'Estat espanyol escullen Catalunya com a primera destinació turística.

La delegació de Turisme de Catalunya a l'Europa de l'Est preveu que aquesta temporada arribin a Catalunya uns 170.000 turistes de la Federació Russa i més de 600.000 del conjunt del mercats dels països de l'Est, de la Federació Russa, Ucraïna, Bielorrússia, Països Bàltics, Polònia, Hongria, República Txeca i Eslovàquia. Els turistes de l'Est tenen un alt grau de fidelitat amb Catalunya: el 40% dels que arriben ja hi havien estat amb anterioritat i realitzen una estada d'uns 14 dies, una xifra que està per sobre de la mitjana dels mercats estrangers, que és de 6,9 dies. El sol i platja és el producte principal i cada vegada més el combinen amb l'oferta cultural i urbana.

En el transcurs de la fira MITT, s'han previst presentacions de productes turístics, novetats i esdeveniments per al 2004 a Catalunya, com el Fòrum de les Cultures 2004 i l'Any Internacional Dalí.

Turisme de Catalunya als mercats de l'Est

Catalunya va ser pionera en la promoció turística als països de l'Est i l'any 1993 es va obrir la primera oficina de representació a Moscou quan no existia cap organisme oficial estranger de representació turística en territori de l'ex-URSS. Turisme de Catalunya disposa ara d'oficines a Moscou i Kíev. En aquests moments l'objectiu de la Delegació catalana a l'Europa de l'Est és ampliar la promoció turística a altres països potencialment interessants. D'aquesta manera, l'any 1998 es van iniciar converses amb els intermediaris de la demanda de països com Polònia, Hongria, República Txeca i Eslovàquia, mercats que es beneficien de l'Acord de Shenghen amb la consegüent eliminació de visats.

Barcelona, 24 de març de 2004