



OPERADORS TURÍSTICS DEL BRASIL S'INTERESSEN PER L'OFERTA DE TURISME CULTURAL DE CATALUNYA

***Les empreses turístiques catalanes comercialitzaran la seva oferta amb els tour
operadors més importants del Brasil***

Del 22 al 27 de maig, *Turisme de Catalunya* ha organitzat un viatge de familiarització amb sis dels operadors turístics més importants del Brasil. L'objectiu d'aquesta acció és potenciar la marca Catalunya en el mercat brasiler que disposa d'un gran potencial de turisme emissor. Els agents han mostrat interès principalment pel turisme cultural.

Dins del programa de prospecció de les possibilitats turístiques de Catalunya els majoristes han visitat la Costa Daurada, el Monestir de Poblet, Montblanc, Reus Modernista i la Tarragona Romana. Amb motiu de l'Any Internacional Dalí, a la Costa Brava, han tingut ocasió de conèixer el triangle dalinià amb les corresponents visites a Púbol, Figueres i Portlligat, a més de diferents municipis i indrets singulars de la costa. També s'han desplaçat a la ciutat de Barcelona per tal de conèixer el Fòrum de les Cultures 2004 i realitzar una visita pel casc històric barceloní.

L'acció que va començar el 22 de maig es tancarà avui a Girona, i clourà amb una jornada de negocis –workshop- on 14 empreses turístiques catalanes comercialitzaran la seva oferta turística amb els operadors del Brasil (Viagens CVS, Ancoradouro Viagens, New Age Tour Operator, RCA Operadora Turística LTDA, Schultz Topenadora, Transiberica Viagens e Turismo).

Barcelona, 27 de maig de 2004.