



LA PREMSA RUSSA DESCOBREIX ELS ATRACTIUS DEL TERRITORI CATALÀ PER MITJÀ DE TURISME DE CATALUNYA

Hi participen periodistes de mitjans de gran audiència a Rússia com és el segon canal de TV RTR, el canal Rambler i les revistes especialitzades “Travel and Leisure”, “Fly & Drive”, “Gastronom”, “Kinder Bazaar”, entre les més destacades

De l'11 al 18 de setembre, Turisme de Catalunya ha organitzat un viatge amb els principals mitjans de comunicació de Rússia. D'entre els quals destaca el programa “A la recerca de les aventures” del canal “Rússia RTR”, que durant tres anys ha presentat més de 80 sèries de programes sobre 20 països d'arreu del món. Cal destacar que el programa té una audiència de 165 milions d'espectadors a la Federació Russa.

L'objectiu d'aquesta acció és potenciar el turisme cultural, les festes i tradicions més rellevants a Catalunya, així com el wellness i la gastronomia.

Els periodistes han recorregut tot el territori català i han assistit a diverses demostracions de tradicions catalanes com és la Festa de gegants i capgrossos de Cardona, l'aplec de sardanes al Parc de Bellpuig a Lleida i l'assaig de la Colla Castellera dels Xiquets de Reus. També s'han desplaçat fins al Parc Natural del Delta de l'Ebre per tal de veure-hi l'Ecomuseu.

Els periodistes han estat a Girona on han visitat el teatre-museu de Dalí a Figueres. També s'han desplaçat fins a Cadaqués i Port Lligat per tal de visitar la Casa Museu de Dalí.

Aquesta acció compta amb la participació del Centre de Promoció Turística de Turisme de Catalunya a Moscou.

Barcelona, 18 de setembre 2004.



Generalitat de Catalunya
**Departament de Comerç,
Turisme i Consum**

Gabinet de Comunicació
Oficina de Premsa



■ **Comunicat** de premsa ■