

JORNADES DE COMERCIALIZACIÓ TURÍSTICA DELS PIRINEUS CATALANS

Una dotzena de turoperadors britànics especialitzats en turisme actiu i de natura han participat en les jornades inverses de comercialització organitzades per Turisme de Catalunya.

Turisme de Catalunya ha organitzat del 16 al 20 de juny unes jornades de comercialització turística de l'oferta dels Pirineus. Una dotzena de turoperadors britànics especialitzats en turisme actiu i de natura han participat a Berga en un workshop que ha comptat també amb la participació de 10 empreses catalanes que han presentat la seva oferta de turisme actiu i esportiu als Pirineus.

Les jornades s'han complementat també amb un viatge de familiarització amb el territori on els turoperadors britànics han visitat el Parc Natural del Cadí-Moixeró, la Cerdanya, el Monestir de Santa Maria de Ripoll, i han practicat diferents activitats com el senderisme a la Vall de Núria, el passeig a cavall pel Camí dels Bons Homes i la bicicleta per la Via Verda de la Ruta del Ferro.

Aquesta acció de comercialització forma part de l'acord marc de cooperació per a la promoció turística conjunta dels Pirineus espanyols on participen les comunitats de Catalunya, Aragó, Navarra amb col·laboració de Turespaña.

23 de juny de 2004