



## **ESCÒCIA ES FIXA EN EL MODEL DE PROMOCIÓ TURÍSTICA DE CATALUNYA A L'EXTERIOR**

***Les autoritats escoceses valoren els Centres de Promoció  
de Turisme de Catalunya a l'estranger per la seva flexibilitat i  
capacitat de reacció en l'àmbit de la promoció***

---

El Comitè Europeu de Relacions Exteriors escocès ha organitzat una jornada sobre la promoció turística d'Escòcia a l'estranger on Catalunya ha servit com exemple de promoció exterior. Els organitzadors de la conferència de turisme "Promoting Scotland Abroad" que ha tingut lloc a Edimburg el 27 de setembre han volgut mostrar el model de Centres de Promoció de Turisme de Catalunya a l'exterior com una eina vàlida per la promoció del país.

Turisme de Catalunya ha estat convidada a participar en aquesta conferència, segons els organitzadors, per les similituds que existeixen entre Catalunya i Escòcia tant des del punt de vista polític com d'obertura al món.

La jornada ha tingut com a objectiu mostrar diferents activitats, experiències i models que permetin millorar la promoció turística escocesa i per aconseguir-ho han abordat temàtiques com les noves oportunitats que presenta l'ampliació de la Unió Europea, la implicació del sector privat en la promoció turística o quines experiències es poden aprendre d'altres països o regions. En aquest darrer apartat és on s'emmarca l'aportació de Joan Romero, director del Centre de Promoció Turística de Catalunya al Regne Unit i Irlanda, que va exposar l'experiència del model català de promoció exterior.

Els Centres de Promoció de Turisme de Catalunya es varen crear l'any 1997 i el seu objectiu és donar a conèixer i posicionar la destinació turística Catalunya mitjançant el contacte permanent amb els intermediaris de la demanda estrangera (agents de viatges i turoperadors, entre d'altres) i amb els professionals del sector turístic català. Actualment, Turisme de Catalunya disposa de Centres de Promoció a Londres, París, Brussel·les, Hèlsinki, Moscou i Kíev.

Barcelona, 28 de setembre 2004.