



LA GENERALITAT DESTINARÀ 210.000 EUROS A IMPULSAR EL DESENVOLUPAMENT DE LES COMARQUES DELS PIRINEUS I DE LA VALL D'ARAN

Generalitat, patronats de turisme i Conselh Generau d'Aran han signat avui un conveni que preveu una inversió de 309.000 euros destinats a consolidar la marca 'Pirineus' com a destinació global de qualitat.

La Generalitat destinarà 210.000 euros a consolidar el desenvolupament turístic a les comarques dels Pirineus catalans i a la Vall d'Aran. Aquesta és una de les actuacions previstes en el conveni signat avui pel conseller de Comerç, Turisme i Consum, Pere Esteve; el conseller de Política Territorial i Obres Públiques, Joaquim Nadal; el president del patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, Isidre Gavín, i de la Costa Brava-Girona, Ramon Ramos, i el conseller del Conselh Generau dera Val d'Aran, Víctor León. El conveni suposarà una inversió total de 309.000 euros destinats a consolidar el model turístic de les 11 comarques catalanes que conformen la marca 'Pirineus'. L'objectiu és consolidar els Pirineus com a destinació global i de qualitat, i donar a conèixer tots els seus actius turístics.

Segons el conseller de Comerç, Turisme i Consum, Pere Esteve, *"la potenciació global de Catalunya com una marca de país ha d'estar configurada per elements realment potents com els Pirineus"*. En aquest sentit, el conseller ha destacat la importància dels Pirineus com a element que aporta *"diversificació i qualitat"* a Catalunya. L'acord preveu un pla d'actuacions adreçades a potenciar els recursos turístics de les comarques de l'Alt Empordà, Alt Urgell, Alta Ribagorça, Berguedà, Cerdanya, la Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran. El conveni suposa una inversió total de 309.000 euros, dels quals el Departament de Comerç, Turisme i Consum n'aportarà 120.000 euros; l'Institut pel desenvolupament i la promoció de l'Alt Pirineu, 90.000 euros; el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, 48.000 euros; el patronat de Turisme de Girona-Costa Brava, 36.000 euros, i el Conselh Generau dera Val d'Aran, 15.000 euros.

El conveni signat avui permetrà el desenvolupament d'un pla d'accions per tal d'intensificar l'aplicació del logotip de la marca 'Pirineus' a totes les accions de promoció dels organismes signants. També es preveu l'elaboració d'una *guia-passaport* amb informació turística, i la proposta de diferents rutes per les 11 comarques dels Pirineus. Com a acció complementària es realitzarà una tramesa d'invitacions per donar a conèixer els Pirineus catalans al mercat espanyol i francès.



D'altra banda, i amb l'objectiu de reforçar el caràcter global de la marca 'Pirineus' en el sector turístic, es realitzaran presentacions en els consells comarcals de la demarcació de Lleida, i als del Ripollès, la Garrotxa i Vall d'Aran. També es preveu la celebració d'una jornada tècnica de turisme a la Cerdanya per tal de donar a conèixer l'oferta turística dels Pirineus, entre altres accions de promoció.

Barcelona, 29 de juliol de 2004