



LA PREMSA BRITÀNICA VISITA EL FÒRUM I L'ANY DALÍ DE LA MÀ DE TURISME DE CATALUNYA

Hi participen periodistes de diaris com el Financial Times, Sunday Times, Sunday Telegraph, Take a Break, interessats pel turisme cultural de Catalunya

Del 6 al 9 de juliol, *Turisme de Catalunya* ha organitzat un viatge amb els principals mitjans de comunicació del Regne Unit.

L'objectiu d'aquesta acció és potenciar el turisme cultural català que, enguany, s'ha vist reforçat en motiu de l'Any Internacional Dalí i el Fòrum Universal de les Cultures.

En primer lloc, dedicaran la jornada a la ciutat de Barcelona on visitaran el Fòrum Universal de les Cultures. A la tarda, aniran a la Fundació Joan Miró on hi té lloc l'exposició "El manifest groc", que forma part del programa dels esdeveniments que s'emmarquen dins el centenari del naixement de Salvador Dalí.

A les comarques gironines visitaran el castell medieval de Púbol que Dalí va regalar a Gala, la seva esposa i musa, on ella va residir-hi durant els anys 70. També està previst que assisteixin a l'exposició "*Dalí desconegut*" al Museu de Cadaqués i l'estudi que el pintor tenia a Portlligat. A Girona, realitzaran una visita guiada pel call jueu i el Museu del Cinema per tal de veure "Dalí i les il·lusions òptiques". El recorregut dalinià acabarà amb una visita guiada per Figueres fins arribar al Museu del Joguet de Catalunya amb l'exposició "Records íntims. Infància i Joventut de Salvador Dalí".

L'acció ha comptat amb el suport de l'Oficina Espanyola de Turisme de Londres i el Patronat de Turisme de la Costa Brava-Girona.

Barcelona, 6 de juliol de 2004



Generalitat de Catalunya
**Departament de Comerç,
Turisme i Consum**

Gabinet de Comunicació
Oficina de Premsa



■ **Comunicat** de premsa ■