



## **REPRESENTANTS DEL SECTOR TURÍSTIC ES REUNEIX AMB ELS PRINCIPALS TOUR OPERADORS BRITÀNICS**

***Turisme de Catalunya i la Federació Internacional de Tour  
Operadors de la Gran Bretanya (IFTO) han promogut la trobada a  
Londres entre els principals majoristes britànics i el sector  
públic i privat de Catalunya***

El passat divendres es van reunir a Londres els principals tour operadors britànics amb els diferents sectors turístics de la Costa Brava. Turisme de Catalunya i la Federació Internacional de Tour Operadors (IFTO) han estat els organitzadors de la reunió. L'objectiu ha estat parlar de la situació actual del mercat turístic britànic respecte als paquets turístic a la destinació Costa Brava i Catalunya. Els tour operadors que no han qüestionat la destinació Costa Brava, van mostrar la seva inquietud degut al nou desenvolupament del mercat amb el fort creixement de la contractació individual. Cal remarcar que per primera vegada el turisme individual ja supera als paquets vacacionals.

Per part de Turisme de Catalunya ha assistit el seu director, el Sr. Ignasi de Delàs i el Director del Centre de Promoció Turística de Catalunya a Londres, Sr. Joan Romero, el President del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Sr. Ramon Ramos, el seu gerent, Sr. Francesc López. També han estat representats l'Ajuntament de Lloret de Mar amb el seu alcalde Sr. Xavier Crespo, el president de la Federació d'Hostaleria de Girona, Sr. Antoni Escudero i el Sr. Josep Comaposada representant de l'Associació d'Apartaments Turístics de Girona. També ha assistit el Director de l'oficina espanyola de turisme a Londres, Sr. Manuel Butler.

Per part dels tour operadors, han participat First Choice, Thomson – Tui, Thomas Cook, MyTravel UK, Cosmos, la reunió ha estat moderada pel director general de la Federació de Tour Operadors, Andrew Cooper.

La trobada ha permès, per una banda, conèixer amb detall les necessitats i inquietuds dels tour operadors referents a la comercialització de la Costa Brava i per l'altra, exposar per part del sector català municipis, Patronat i Turisme de Catalunya les accions i iniciatives de millora dels serveis i productes turístics que s'estan duent a terme a la zona, així com les accions promocionals per posicionar la marca Costa Brava en un segment mig alt dins el mercat britànic.

Les institucions s'han compromès a estudiar una línia de col·laboració en matèria promocional, per continuar posicionant la marca Costa Brava i Catalunya com a destinació multiactivitat de tot l'any en el mercat britànic. Els tour operadors han mostrat la seva satisfacció en l'oferta complementària existent a les comarques gironines. Atès que el resultat de la reunió ha estat molt positiu l'alcalde de Lloret de Mar ha convidat als tour operadors a conèixer amb profunditat la zona el proper mes d'octubre i continuar l'intercanvi d'opinions.