

EL DEPARTAMENT DE COMERÇ, TURISME I CONSUM INVERTEIX ENGUANY 96.000 EUROS PER PROMOCIONAR EL TURISME NÀUTIC A CATALUNYA

La directora general de Turisme, Isabel Galobardes, subscriu tres acords per a la construcció de dues estacions nàutiques a Palamós i Salou i la promoció de l'oferta d'activitats nàutiques.

El Departament de Comerç, Turisme i Consum invertirà 96.000 euros durant aquest any per la promoció del turisme nàutic a Catalunya. Aquesta inversió s'articula a través de tres convenis signats per la directora general de Turisme i presidenta del Comitè Executiu del Consorci de Turisme de Catalunya, Isabel Galobardes, amb el president de l'Estació Nàutica de Palamós, Joan Bonillo; l'alcalde de l'Ajuntament de Salou, Esteve Ferran, i el president de l'Associació d'Estacions Nàutiques de Catalunya, Joan Albert Campos.

Turisme de Catalunya aportarà 30.000 euros per la construcció de cadascuna de les estacions nàutiques previstes als municipis de Palamós i Salou, a partir de projectes impulsats pels respectius consistoris. Les aportacions del consorci cobreixen el 26% de l'estació nàutica de Palamós i el 46% de la de Salou.

La voluntat —tant del consorci de Turisme de Catalunya com dels ajuntaments— és cooperar en la implantació del producte turístic nàutic en aquests municipis i col·laborar en la creació de bases nàutiques que permetin consolidar una oferta turística especialitzada en aquestes zones.

Les estacions nàutiques inclouran una àrea de serveis comuns i d'informació i una altra de serveis complementaris a partir d'unes estructures mòbils integrades al medi on s'hauran d'instal·lar.

A més dels convenis subscrits per la creació d'infraestructures, Turisme de Catalunya ha signat un acord de col·laboració amb l'Associació d'Estacions Nàutiques de Catalunya per desenvolupar una oferta turística complementària i de qualitat. El consorci invertirà 36.000 euros per promocionar, a través de l'Associació d'Estacions Nàutiques de Catalunya, les activitats nàutiques a tot el territori català

Entre les accions de promoció, l'Associació d'Estacions Nàutiques de Catalunya durà a terme una campanya publicitària i la reedició d'un tríptic informatiu per donar a

conèixer el concepte d'Estació Nàutica, a més de l'assistència a fires i trobades empresarials.

En el marc d'aquest conveni, l'Associació d'Estacions Nàutiques de Catalunya i el consorci de Turisme de Catalunya ja van donar a conèixer, amb diferents activitats, la seva oferta turística a l'edició d'enguany del Saló Internacional de Turisme de Catalunya celebrat el passat mes d'abril. Així mateix, les estacions nàutiques d'arreu de Catalunya es van sumar a les jornades de Portes Obertes dels passats 5 i 6 de juny.

Barcelona, 27 de juliol de 2004